

#1 Floating Floras Series No.05 油画 俸正杰
#2 CMYK—大碗岛上的星期天 布面丙烯 杨冕
#3 人类后风景之三 套色木刻 戴政生

应和对话结果。

在教学中，部分课程还加强展览的分量，通过课程内容阶段性展览，使教学的过程和结果公开化，让课程教学成为一个交流、反馈的平台。学生在课程中体会到从基础到创作及最后展览的全过程，使作品在作者和社会的互动之中逐渐成熟与完美起来。

作为一个以研究“油画媒材”为专业方向的教学与研究单位，学术的传承是最根本也是最关键的，传承不仅是油画技法，对中国传统文化以及学院学统的传承都是要有同步的关联，在此同时，紧密的联系国内外现代艺术的发展。培养出来的学生才能适应社会的发展，才能尽可能的和现代艺术接轨。教学模式人材培养模式的制定，即要严谨有序，又要宽松包容。在严格控制课堂教学的同时，经常性的邀请国内外成功的艺术家来任课、讲学、讲座，以他们亲身经历给学生最直接的感受。另还与德国、荷兰等一些美术学院交换留学生，面对面的交流，学习。在很大程度上使学生和现代艺术的前沿零距离接触。给学生学习积极性以非常的刺激。

教改对高等艺术院校来说，是一个长期的可持续发展的举动。它将是生态健康而充满活力的。重视当代艺术创作的发展趋势，势必意味着在教学中注重对学生艺术观的引导和启发，持续以开放性的互动式教学强化油画系的治学理念。结合当代艺术语境的发展，多角度的教学实践。为学生提供外师造化的土壤，发掘学生的自身潜质拓展自我艺术观。进一步鼓励学生去实践自己所需要的基本功和创作方法。培养出能够经得起社会需要的检验的毕业生，能跟得上当前社会和现代艺术发展需要的艺术人才。是川美油画学科的办学宗旨。一系列教学措施的改革与突破，即在传承四川美院的教学传统的同时，进一步融合当代艺术语境。是川美油画教学源源不断取得成绩的前提，正是这种积极地治学态度，才使得川美油画不断的创新和取得丰硕的成果。



魏捍红 Wei Hanghong
读图时代的图像与经验
Pictures and Experience of Reading-image Age

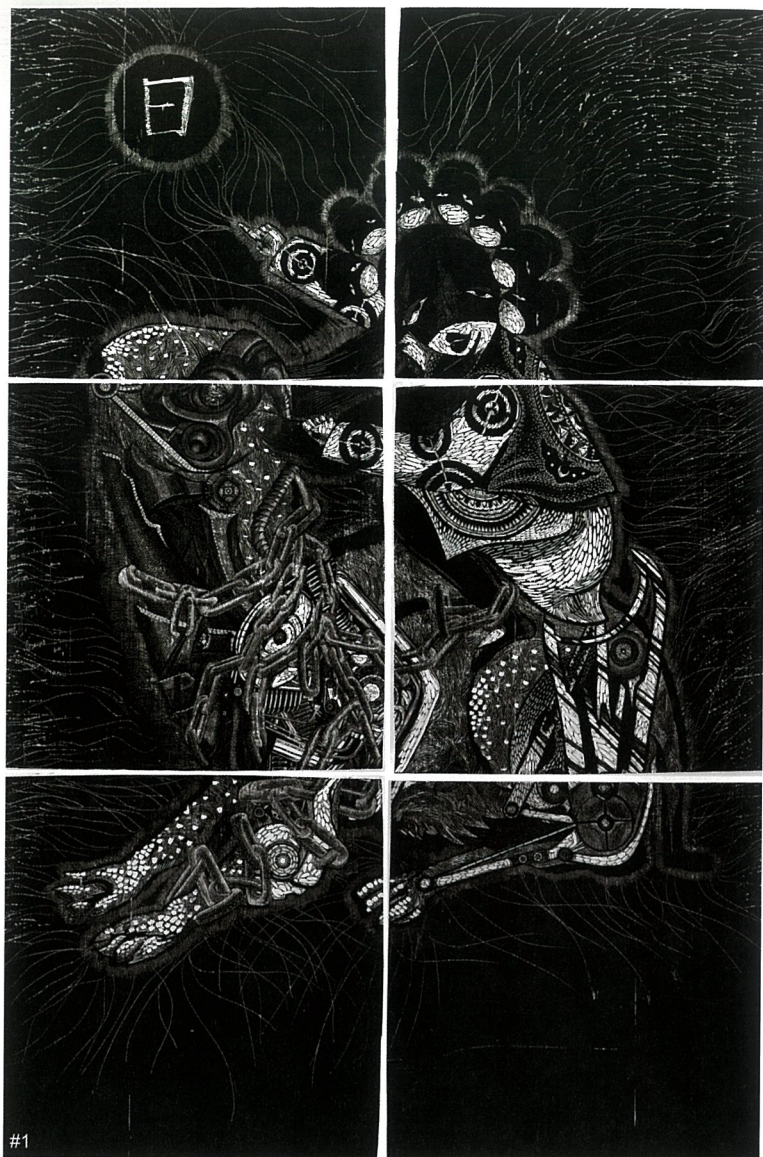
随着社会的发展、科技的进步、都市化、商业化的进程以及大众传媒方式的变化，图像已经成为我们生活中无处不在的东西。图像的概念是指非文字的视觉文本，我们获取的经验、信息大部分都是从视觉中获得。主要有两种途径：一是文字文本，另外一种则是图像文本。由于无处不在的大众传播媒介的图像信息形成了我们图像文本的阅读习惯，这不仅在很大程度上改变了我们的生存体验方式，也在一定的程度上改变了艺术的创作方式。在当下的读图时代，图像这一视觉传达艺术的力量得以日益彰显并在中国当代艺术中任意游弋。

一、图像之流的侵蚀

读图时代是我们每个活在当下的人所经历的时代，它无时无刻、无时不地的存在于我们的生活中，成为一种感知世界和认识事物的常见方式，它呈现出比过去的任何一个时期都要丰富的视觉文化现实，这种形态给我们的生活和思维带来深刻的影响，甚至决定着我们的生活方式、思维方式和对世界的认知。所以，它也改变了中国当代艺术的创作方式，特别对于70、80后一代的创作方式，即，利用图像对时代的转译，并呈现出来的对现实生活、人与人、人与社会、人与自然的思维智慧，是一种观念性的视觉形态。

视觉图像产生的背景

让我们来看看这种状态产生的原因和背景，由于科技的发展让视觉图像的洪流构建了我们生活的环境：广告、包装、电影、电视、网络，现代科技



的发展和进步给图像建立了一个媒体平台，让我们在物欲横流的世界中被各种图像所包围，让各种信息以图像化、符号化的方式进入我们的脑海。海德格尔在1938年的《世界图像时代》一文中指出，世界作为图像被把握和理解。也就是借助于技术，世界被视觉化了，世界通过视觉机器被编码成图像。

由于科技化、信息化、商业化、都市化的进程、大众传媒的方式以及电子产品的普及，不仅促进了社会和经济的发展也促进了新的创作方式和新媒体艺术等实验性艺术的出现。

图像的便利让我们超越传统

读图时代的到来，使人类的传统阅读行为发生了根本的转变，因为到处是流光溢彩的图像、满眼是生动直观的画面，光与影的交织笼罩着一切，这造就了图像消费倾向转变的契机，文字文本逐渐让位于图像文本而成为了图像的注释，流行图像顺理成章的成为了我们创作的资源。我们不自觉的从商品广告中、电视中、网络上找到适合我们需要的图像，由于图像带来的便利，让我们很自然的改变了我们的创作方式。

而在传统的绘画创作中，画面形象主要是通过通过对现实生活的写生获得。

正是根据这一原则，传统的油画教学形成了一整套完整的教学体系。“艺术源于生活”的原则也使得照相机这样的“高科技”照片仅仅是艺术家体验生活的辅助性手段而已。

中国当代艺术在受到对传统方式挑战的同时，还受到外来文化与新媒体艺术的巨大影响，一些更新的创作方法也出现了。在许多中青年艺术家创作过程中，有些人直接把流行图像加以复制、挪用，例如，王广义的文革流行图像，张晓刚的大家庭系列。有些人甚至更多的利用摄影、电脑的处理获取画中需要的图像和效果，从造型语言、表现手法和组织方式也呈现出了全新的趋向，建立了全新的图像概念，创作了他们的作品，完成了对世界的认知和身处时代的转译。例如我们从钟飙、熊莉钧的作品中很容易体会到他们的方式，这是一种不同于上一辈艺术家们创作的方式。

特别是现在的70、80后一代，成长于中国改革开放后，他们没有背负上一代人那样的沉重的历史使命，享受和消费着前所未有的丰富物质，游戏于电影、电视、网络、游戏中的各种流行文化和图像，可以足不出户享受着现代生活带来的便利，体验着对当代都市消费文化、电子网络文化、现代传媒文化与西方外来文化的深切感受。所以，他们的艺术关注点与表达方式都明显不同于上一辈的中国当代艺术家。对于他们来说，更多的是利用图像来表现身处这个时代的个体感受，表达他们的价值理想、精神追求与人文关怀。

艺术发展到今天，形式乃至形态的原创已经在某种程度上失去了价值的唯一性。在这样鲜明的时代背景下，这样的图像与经验也是历史发展的必然，它带给中国当代艺术以更多的发展空间。

我们是图像的消费者也是图像的创造者

我们在利用、消费图像的同时，我们也是图像的创造者。在我们体验和感知世界的过程中，图像塑造着我们的经验，有些场景或许不是我们亲身经历的，如战争、死亡，但图像为我们提供了这样的感知经验。同时，我们作为图像的创作者，又用自身的经验，包括人生经历、对当下各种文化的体验、创作经验和头脑中所储存的图像的经验，来制作图像，利用图像来表达现实中人与人、人与社会、人与自然的感悟和思考，在创作中体现出独特的思维和智慧。

二、图像时代之祸兮、福兮？

在图像符号漫天飞舞的时代，图像符号对现实的屏蔽导致图像对现实中人本身的屏蔽，当我

们觉得是在使用和控制图像的时候或许是图像在支配着我们，让我们逐渐失去生命力与激情走向更加虚拟的世界……

从前面我们可以看到，由于文字和语言的传统方式已经让位于大众传媒的图像时代，并形成了视觉上的专制，铺天盖地的广告、图像通过媒介充斥着我们的生活各个角落，大众传媒以它超负荷的传送使我们毫无辨别和招架的能力，生活中所有的真实性都已变成图像化、符号化了的信息，人，作为事件的主导者存在的意义也由其控制和限定。表面上是在利用图像，其实是我们受控于非主体的图像和符号系统，而自以为是精神领袖的艺术家们会逐渐失去对真实的敏锐和创造力吗？

所以艺术家的智慧之处在于利用图像，以我们最熟悉的方式将人的真实状态暴露出来，对自我、社会以及艺术本身，迫其反思、质疑、省心……

结语：

在一定的时代背景下产生与之相应的图像与经验，是自然形成也是必然经过，存在即合理，人们对于图像的使用（工具、材料）也会随着时代、科技的发展而变化，新的媒材也会带来新的美学观、新经验、新的思维向度，也将促进传统媒介的转型与变异，拓展艺术的表达空间。读图时代的图像与经验改变了我们的创作方式，但并不在于一个目的，而更多的在于对人性、对生命、对自然的感悟和思考……

