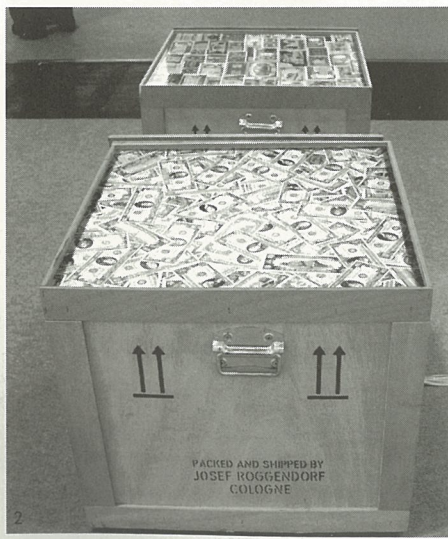


ART Frankfurt2004 法兰克福艺术博览会

◎王承云

第十六届法兰克福艺术博览会,五月六日在博览会中心第一厅拉开序幕。来自欧洲十多个国家的收藏家、博物馆长和记者在下午三点陆陆续续地进入展场,观看这个在欧洲享有声誉的青年艺术博览会。这个博览会与科隆艺术博览会所不同的是,她要求参展的艺术家原则上必需是在60年以后出生的。



但由于近几年德国经济的下滑,艺术市场的不景气,所以博览会也相应地放宽了尺度,参展的画廊不仅仅是年轻的还有相当数量的老牌画廊,但这些老画廊基本上还是以展示年轻艺术家为主。

这次博览会会有36家分别来自美国、英国、法国、瑞士、奥地利、荷兰、西班牙、土耳其、捷克的画廊和131家德国画廊。展出了2000位中青年艺术家的作品。也有几件毕加索、马蒂斯、博伊斯等著名艺术家的线条和版画。博览会还设立了一个由瑞士艺术家协会提供的一笔13000欧元的青年奖。同时还为非常年轻的艺术家免费提供了一个展场,当然展出者必需事先提出申请,所展出的作品也要经博览会艺术委员会审批。

对大多数青年艺术家来说,确实把这

个博览会当作一扇通往欧洲艺术轨道和艺术市场的门坎。他们期望通过在这里的展示,建立起自己的名声和收藏圈,更渴望得到艺术收藏机构和博物馆的青睐。但情况并不完全如此,在这里,一个艺术家的成功,除了个人的才华之外,他的师承、他的代理画廊尤其重要(至少我的经验是这样的)。

对于德国的年轻画廊来讲,他们也同样把这个博览会当成自己进入艺术市场的标志,尽管代价是昂贵的(十平方米,五天时间,大约一万欧元)。但如果他们要生存和发展的话,就必需进入博览会。他们需要推荐自己的艺术家,需要建立自己的客户群,需要和博物馆建立关系,也为能参加科隆、巴塞尔和欧洲别的艺术博览会打下基础。还有值得一提的是,由于他们是年轻画廊,所以他们的艺术家也是新的,因而他们展示的作品往往很生动、活跃,加之价格又便宜,对年轻的收藏家来说,他们是博览会不可多得的部分。

对于来参展的外国画廊来讲,他们一是想和德国的画廊建立合作关系,同时法兰克福的购买群最捉摸不定,不象科隆博览会那样指向明确。如果一个陌生的画廊,他们没有一些有实力的艺术家,要在科隆取得成绩是需要相当时间的。所以如果他们在科隆没有固定客户的话,他们宁可参加法兰克福博览会。

就老牌的画廊来说,法兰克福艺术博览会是他们推出新人的最好场所,这些老牌画廊已经有了老一代的艺术家。一些保守老牌画廊往往随着艺术家的死亡而终止。有头脑的画廊经理,他们会接纳新人,把握艺术发展的脉搏(不是把握什么流行,而是凭自己对艺术的理解去把握艺术更深层的涵义)。希望在德国现代艺术占据更重要的位置。这其中最成功的就是柏林的一家人物画廊Michael Schultz,二十多年来他坚持推崇人物绘画。在德国绘画处于最低迷的时期,他坚持自己的信念,飞往世界各地游说那些收藏家和博物馆。当绘画再一次成为当代艺术的主流时,他自然成为了这个浪潮的中心。在他推出的老一代的艺术家中有中国熟悉的艺术家巴热利斯(Baselitz),卢帕斯(Lüpertz),派克(Penck);中青年画家中席莱(Schleime),新人中有比斯克(Bisky),瑟沃(SEO),卡卢扎(Kaluza)等。

法兰克福艺术博览会是一个商业性的

博览会,那么收藏家、基金会、博物馆等就是博览会的上帝,因此他们也作为博览会特邀的客人,在开幕的前一天进入展场,以便他们选购和发现。这次博览会邀请了9500个收藏机构和个人,(基于某种原因他们不能公开这些机构的名称)这些来自欧洲各国的机构和收藏家总是带着好奇和猎人的眼光搜索自己的猎物。如果说在科隆博览会购买作品是一种投资的话,那么这里更象一种探险,有一种发现的快感。

对于一般的艺术购买者来讲,这里的价格能够使他们忍受。他们可以凭自己对艺术的理解和爱好购买自己想要的作品。还有一帮新崛起的企业家,他们对那些德国老人的作品不感兴趣,他们想要和同龄的艺术家一起生活,所以法兰克福博览会是他们艺术生活的象征。

这次博览会与前几届博览会来比,绘画作品明显地增加,特别是照相写实绘画,几乎楼上楼下到处都是,遗憾的是,真正具有个性和有质量的作品不多。大部分这类绘画不论从技法,观念,或个人气质的表达上来看,基本还带有波普艺术的影子。或是照片的复制品,或是李希特作品的愚笨沿袭。伏勒克(Ralph Fleck)是在中青年画家中使用照片并做得比较好的德国画家,这次他展示了三幅较大的作品,尽管他的绘画近十年来没

有什么变化,但他显然找到了自己的艺术定位成为有个人风格的画家。

新人中的两个后起之秀比斯克(Bisky),瑟沃(SEO),显得很注目,他们的作品也全



部出售。当然他们离不开两张牌,他们都是巴热利斯(Baselitz)的学生,又是受Michael Schultz画廊代理。

媒体和装置艺术在这次博览会上明显地减少,一是他们在收藏上比较困难,同时在装置和媒体艺术热过了近十年之后,似乎显得平静下来。收藏家们也非常谨慎地关注这些作品。

摄影作品在这个博览会上还占相当的比例,不过和前几届不同的是,似乎摄影又回到了摄影的法则上,追求它的静态,寓意,精细,刻意。不象前几年那样故意避免摄影技术,追求一种随意和晃动的效果,观注局部和一种无为性。

1-5. 包含了油画、雕塑、装置、摄影等各类艺术作品的第十六届法兰克福艺术博览会

