



当代设计——“文化型”都市发展的重要推动力

余强 宋真

“城”的原初意思是指围绕城邑建造的一整套防御构筑物，即城墙、城门、马面一类的护城设施。城保护的对象就是驻留城中的人和财物。因此，“城”是一个行政概念，简单的说就是人口的集聚。“市”则是一个商业概念，即商品交换的场所。最基本的“城市”内涵至少保有了行政与商业两个维度。城市沿着这两个维度不断发展，并在此之上，形成一个城市独特的人居生态，即一个城市的文化。随着人类社会的文明进程，“城”与“市”的功能不断扩大，城市的文化属性也在不断提升。古代战乱频繁，守城护城便是城市总体规划的主要内容，因此农耕时代的城市在主流上倾向于“政治型”。到了近现代，工业生产推动了商品经济大发展，“市”的概念成为了更显著的角色，近现代城市从深层结构上更突出地表现为“经济型”。时至今日，被称为“后工业社会”的当代，以创意为核心价值的文化因素经济正日益成为社会发展的主导力量之时，城市发展的新模式与新形态转向“文化型”，已是当代都市发展的总体趋势。

“文化型”的都市发展模式主要表现为：文化资源、文化生产、文化功能成为推动城市形态演进与社会发展的重要力量与机制。作为知识经济主要组成部分的当代设计，在“文化型”都市的建设与发展中，一方面反思了现代设计的功能主义与效率至上，努力调整着自身追随的价值尺度和文化身份，另一方面，当代设计也成为构建当代都市化和谐生存和提升都市影响力的重要推动力。

首先，当代设计参与到都市公众生活的多层次，通过对文化因素的解构、重组，对大都市生活带来的消极方面进行调节。一方面，不同于古代农民对作为政治中心的“都城”的敬畏与恐惧，也不同于现代人对作为经济中心的“大城市”的厌恶与憎恨，人们对都市的情感已随着当代都市功能的重组产生了很大的调整。资源高度集中的大都市给人类带来的是在传统农业社会、现代工业文明中不可想象的重要机遇与发展空间，使大都市成为人人向往的当代文明中心与幸福生活的天堂。但另一方面，现代都市的拥挤、社会竞争的加剧、生存压力的加大、信息的泛滥，孤立封闭的都市住宅诱发了一系列人们难以逃离的都市病。都市生存在交通拥挤、人际冷漠、社会底层的边缘化等各个方面出现危机。

消解都市沟通危机：当代设计的社会学主体间性自觉
现代都市人的显性危机之一就是表面光鲜热闹的都市生活成为人际沟通的沙漠。孤独综合症被寓为“都市生活的噩梦”，城市中孤独者的数量越来越多。因此，当代设计更重视社会学的主体间性自觉，为建构一种新的公共文化发挥作用。通过各种设计领域，消解私人空间与公共空间的二元对立、调和产品各个用户层级之间的多元对抗。

北欧人性化设计曾进行了大量人际交往调节功能的设计研究。近几十年来，丹麦的许多城市的公共空间都进行了人性化的改造，人们的户外交流活动显著增加，市民亲切交谈的动人场景随处可见。正是基于这种以人际交往为中心的设计理念，在丹麦兴起了独特的“集体住宅”。此住宅通常由20-30户不同职业、不同阶层的家庭所构成，在建筑设计上通常以宽敞的共享客厅、餐厅、活动室为中心。这些家庭每天在一起共进晚餐，一道娱乐、聊天，形成了一个欢乐、互助的大家庭。另一个积极倡导观照人际交往的学派是发端于美国的“新都市主义”，主张以小群落建构方式寻回往日亲切的市民生活空间，包括人性尺度的街道、邻里关系、公共建筑与公共空间。诚然，这一学派的规划观念带有浓烈的美国性（包括郊区模式、消费主义和迪斯尼化），其早期缺乏实作思考的乌托邦情结，更使得他们的主张基本都不成功，但“新都市主义”的主张确实表现出极大的“亲民性”和“都市关怀”。在西方，特别是美国现在的规划和发展，在很大程度上受到新都市主义理论的影响。

消解都市形象趋同的危机：当代设计的文化自觉性
当现代主义走向国际主义的泛滥，都市形象在历史和地区上的特征便开始消褪。某些本土文化特征模糊至终，便是永远的消亡。在发展中国家，这种情况尤其严重。无数的CBD中心在每一个城市的心脏区位崛起，正是经济全球化与高速增长的硕果，但相伴而至的，也是对都市形象典



- 1-3 重庆工业服务中心 许亮 刘万彬
- 3-4 四川美术学院长廊设计——贯 张海涛
- 5-6 四川美术学院长廊设计——连 杨吟兵
- 7-8 柔软时光 廊道侧视草图 段胜峰

型性的大规模淹没。

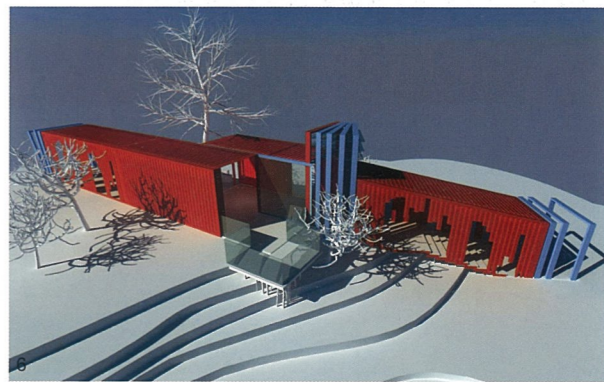
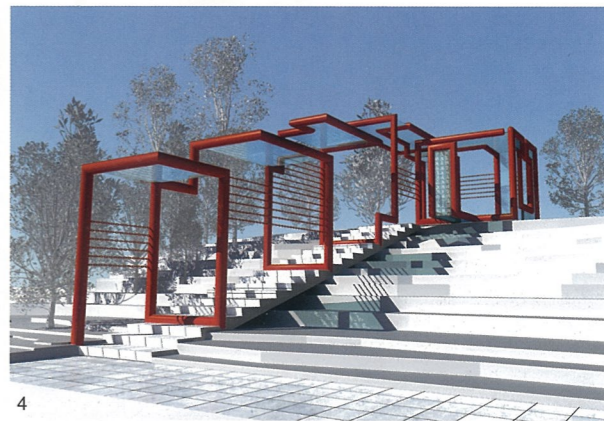
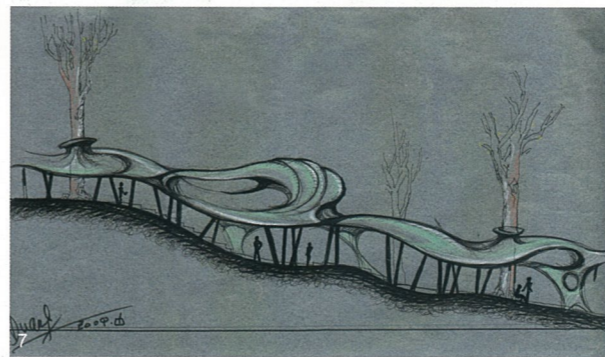
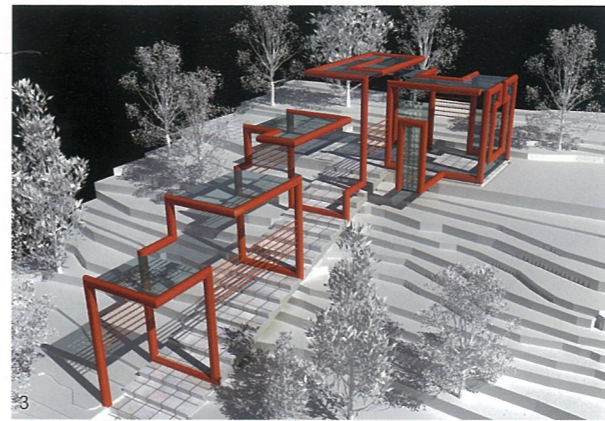
当代设计越来越重视自身的文化自觉性，设计的“人文尺度”开始对城市的文化品格与传统进行主动的延续。这即是一个伦理原则，也是一种创意观念。同时也应该作为一种设计潜意识而深植于整个行业之中。延续传统并不是只有把城市割裂开来，建立旧城风景区这一种简单路径。让其新风格与旧传统对立，而是在创新设计风格的时候，自觉关照都市积淀的文化品格，或者说地域原生态生活方式的某种印记。每个城市都有独特的文化个性有待深入挖掘。易中天在其畅销书《读城记》中，比较过上海、北京、成都、广州等地的城市个性，他认为北京是“圈子意识”最强的“城”，上海则是个体意识最强“滩”，广州是中国最市场化的城市，而成都是最受老天眷顾休闲至上的城市。当代设计人也应首先做好城市的历史学、社会学调查，把一个城市文化的上下文关系，城市的品格积淀理解深透了，才有可能做到真正的文化自觉。

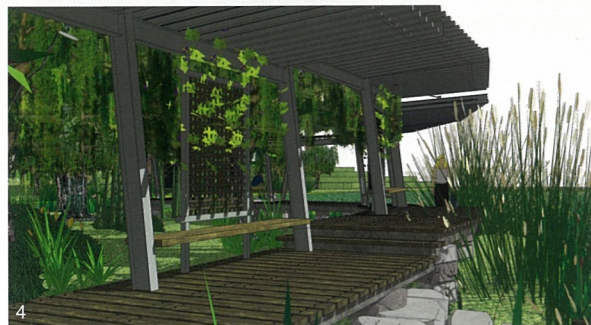
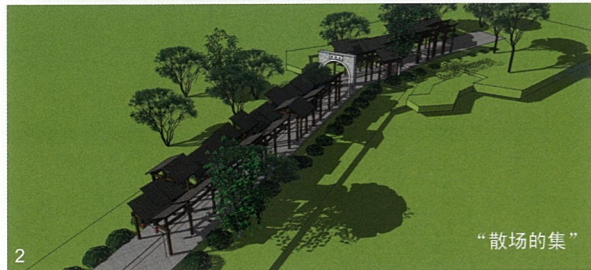
消解都市文化失落症候：当代设计的道德自律性

现代都市文化顺应了工业文明的大潮流，不仅与都市文化与传统文化断裂，也感染上了工业社会的流行病症，并丧失了自身发展的丰富可能性。现代都市是现代性最

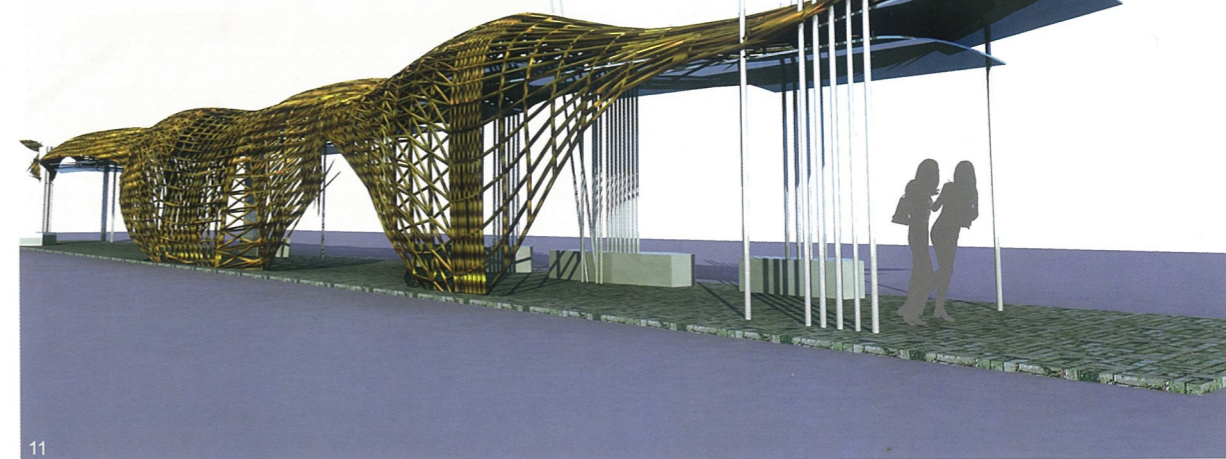
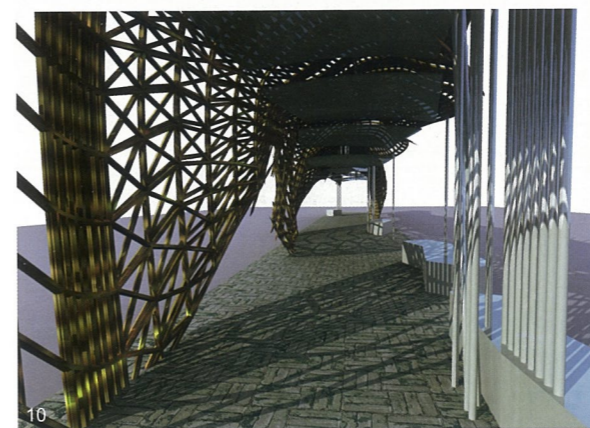
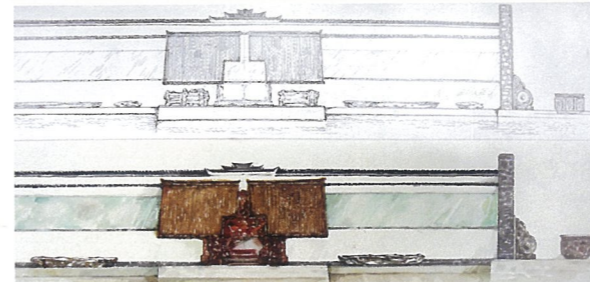
集中的表达。人们在技术的进步、物质生活的丰裕和对自然的成功征服中狂欢，但现代都市人的“精神地图”也从此变得模糊不清，城市的文化身份认同也成为新的问题。都市文化失落症候主要表现为：一方面是失群的迷惘。都市文化中个体存在的不幸处境不是物质的缺乏而是自身集体性渴求的不能实现。都市文化中失群的迷惘令都市文化个体时常处在焦灼的煎熬中。另一方面则表现为求群的疯狂。从失群的迷惘中又导致了都市文化个体的求群之疯狂。都市文化个体为了缓解在人群中所感到的孤独，要在没有超越价值的都市文化中将一切视为超越价值，认同一切，膜拜一切，于是出现“追星”、“怀旧”、“恋物癖”、“宠物迷”等等。

当代设计在面对一个“主义纷呈”的受众群体时，逐渐意识到自身的道德自律。一方面开始强调更深入的对象细分研究，掌握特定群体的偏好，另一方面，在娱乐行为、市政行为、自发的民俗行为，以及精神创造行为中，更加注意体察、探索、把握、发扬都市文化“碎片”中那些包含着真正个体体验的地方性知识的东西，重构都市文化时代的超越价值，使都市中的人们在成功的向上认同和相互认同中重建文化群落。像丹麦的“概念商品”：空罐头上印着倡导环保生活的标语，实际上已是一种非物质的





1-2 廊街 曾岳
3-4 蜀南印象 余毅
5-6 四川美院长廊博古架 赵宇
7 飘 黄耘
8 丛林车队 周晓波
9 春秋亭 雷鸿智
10-11 四川美术学院长廊设计 龙国跃 李晶涛



文化设计范畴，卖给顾客的是一种和谐健康的思想与生活方式。

以设计为核心的创意产业构建都市影响力
当代设计对于“文化型”都市建构的推动力，还突出表现在作为文化创意经济的主要构成部分的设计产业的快速发展。当代国际大都市的影响力以文化产品输出力量为主。作为文化产品生命力的注入者，设计产业的影响力，无疑成为了当代都市影响力重要的构成部分。同时设计产业还与当代文化型都市所倡导开发的“都市型工业”紧密相关。

在世界经济中心城市，都市型工业都具有旺盛的生命力，是城市经济的有机组成部分。而都市型工业的重点鼓励行业，许多都与艺术设计紧密相关。例如服装业、旅游纪念品业（工艺品、礼品）、印刷与包装业等等。例如在美国，首都华盛顿的市中心区就有造币厂；在纽约曼哈顿区的高楼大厦中有服装厂和印刷厂。东京：资源高度聚集的国际大都会。高度的都市化推动了发达的设计产业，成为综合时装设计、数码设计、动漫设计、广告设计等设计领域于一体的国际时尚之都。

如今，北京、上海、深圳、杭州各大城市都在大力发挥设计创意产业，打出国际“创意之都”，“设计之都”的城市形象路线。上海的几个重要都市工业平台都以与设计创意为支撑的产业为核心：如黄浦区的“中华旅游纪念品工艺品公共服务平台”、普陀区的“上海国际印刷城包装设计研发中心”等上海的都市产业园从2005年就开始把以设计为核心的创意产业部门列为重点扶植对象，包括工业设计、时装、包装印刷、广告制作、手工艺、旅游纪念品等行业。而艺术展览、艺术设计、影视动漫制作、视觉艺术创作、时尚设计、工艺美术创作等行业也被列为重要关注对象。总而言之，设计产业在为塑造都市的文化形象时提供了更多典型性价值，反过来都市的集中也更加充分发挥了都市作为“创新基地或摇篮”的作用，为设计发展提供更多的资源和机遇。而要充分发挥当代设计对于文化型国际都市建设的推动作用，还要有赖于更为有力的政策化推动。