



1. 武玉楠,《苗族印象-文具礼盒》,文创设计

2. 武玉楠,《苗族印象-明信片》,文创设计

重庆苗银纹样在文创产品设计中的应用研究

Study on the Application of Chongqing Miao Silver Pattern in Cultural and Creative Product Design

武玉楠 Wu Yunan

摘要: **目的** 苗族银饰锻制技艺是重庆非物质文化遗产,其银饰的装饰纹样品种繁多且蕴含着浓厚的本土民族文化内涵,体现了苗族独特的审美情趣和民族信仰。通过深入解读重庆苗族银饰纹样的艺术特征和文化意蕴,探索苗族银饰纹样的文创产品设计创新应用研究思路,对推动重庆文化创意产业和苗族银饰产业的健康发展,促进重庆苗族传统文化的传承创新有重要的现实意义。**方法** 归纳重庆苗族银饰纹样的艺术特征,解读纹样的文化内涵,深度挖掘地方民族艺术资源,为符合当代审美的民族化文创产品设计提供创新路径及设计对策。**结论** 通过对重庆苗族银饰纹样文化内涵的研究,提出苗族银饰文化的文创产品设计路径,提升民族文化文创产品的设计水平,促进重庆传统文化的传承与发展,对其他民族艺术的保护与传承提供借鉴参考。

关键词: 重庆,非物质文化遗产,苗族银饰文化,文创产品设计

Abstract: Objective: The Miao nationality silver jewelry forging technique is the intangible cultural heritage of Chongqing. The decorative patterns of the Miao nationality silver jewelry are various and contain strong local cultural connotation, which embodies the unique aesthetic taste and ethnic belief of the Miao nationality. It is of great practical significance to promote the healthy development of chongqing's cultural creative industry, Miao silver jewelry industry, as well as the inheritance and innovation of Chongqing's miao traditional culture by deeply interpreting the artistic characteristics and cultural implication of Miao silver jewelry in Chongqing and exploring the innovative application of cultural and creative products of Miao silver jewelry. **Methods:** The artistic characteristics of Miao silver ornaments in Chongqing were summarized, the cultural connotation of Miao silver ornaments was interpreted, and the local ethnic art resources were deeply explored, so as to provide innovative paths and design countermeasures for the design of nationalized cultural and creative products in line with contemporary aesthetics. **Conclusion:** By studying the cultural connotation of Miao silver ornaments in Chongqing, this paper puts forward the design path of Miao silver ornaments cultural products, aims to improve the design level of nationalized cultural and creative products, promote the inheritance and development of Chongqing traditional culture, and provides reference for the protection and inheritance of other ethnic arts.

Keywords: Chongqing, intangible cultural heritage, Miao nationality silver jewelry culture, cultural and creative product design

重庆少数民族众多,民族文化丰富且深厚,苗族银饰是重庆苗族文化的重要组成部分,极具民族特色。本文从分析苗族银饰装饰纹样的艺术特征入手,挖掘其文化内涵,设计提炼,并运用到现代文化创意设计之中,以推动少数民族地区文化产业的创造性转化和创新性发展。

一、研究背景

(一) 重庆苗族的起源与发展

重庆苗族起源于始祖蚩尤,是“九黎”“三苗”的后嗣,繁衍生息于渝东南的武陵山区,现主要聚居于彭水、酉阳、秀山和黔江苗族土家族自治县,涪陵、万盛、石柱、綦江等区县也有零星人口。^[1]该区域处于巴文化、湖湘文化和黔地文化的融合区,创造了大量璀璨的民族文化遗产。在苗族多姿多彩的民族文化中,银饰技艺就是其中之一。

(二) 重庆苗族银饰的起源与发展

苗族先民因战乱迁徙频繁,为了财产携带方便,遂将贵重物品换成白银,打造成首饰带在身上,从此银饰成为苗族生活的重要组成部分。其次,苗族先民认为银饰有辟邪祈福的作用,因此对银饰品特别钟爱,促使了苗银的发展。苗族银饰始于战国,明清日渐成熟,到民国达到了鼎盛时期,沿袭至今,是苗族社会演进的缩影。

重庆苗族银饰的锻制工艺,主要集中在彭水、酉阳、秀山和黔江苗族土家族自治县。早在春秋战国时彭水地区就有了技艺颇高的青铜锻造技术,彭水苗族的先民还制造了加工考究的虎钮錡于、编钟等青铜器。银饰制造一脉相通,融合了中国青铜器锻制的娴熟技艺。2016年,重庆苗族银饰锻制技艺列为市级非物质文化遗产,苗族银饰锻造技艺再一次得到了肯定。重庆苗族银饰既是本土文化的缩影,更承载着丰富的审美、民俗观念和宗教观念等民族文化内涵。

重庆苗族银饰品种多样、造型精美、工艺繁复、绚烂多姿,蕴含着苗族民众特有的审美意识和价值观等丰富的民族文化内涵,承载着苗族重要的社会功能和文化功能。^[2]

(三) 重庆苗族银饰的差异性

重庆苗族银饰与湘黔滇等地苗族银饰有共同性也有差异性,差异性主要来源于重庆

苗族民族文化形成建构本身所具有的多元特征,与土家、汉族等多元民族文化的融合,文化互动采借突出。

另外,重庆苗族银饰本土纹样造型受巴文化和巫文化的影响,纹样设计审美打破了儒教的束缚,超脱自然,充满神性的张扬和丰富的想象力,是苗族本土文化的体现。

二、研究方法及框架

(一) 研究方法

1. 文献归纳和综述法

参考相关的文献资料,收集并整理了重庆苗族的各种地方性民族统计资料。在对重庆市苗族史资料大量翻阅的基础上,总结了重庆市苗族银饰的历史渊源,探讨了其传承的内部动机。

2. 田野考察法

重庆苗族聚集区实地调查,获得一手资料。调查内容分四个方向,一是收集苗族银饰的造型及纹样资料;二是了解苗银技艺的主要工艺和流程;三是对银饰技艺传承人进行访谈,整理口述资料;四是了解当地苗族民俗风情。

3. 图像研究法

对苗族银饰造型进行综合研究。从不同造型特点、风格特征、构成形式、苗族本土文化等多层面和角度分析重庆苗族银饰图案的文化内涵,为苗族银饰纹样的文创产品设计提供内涵支撑。

4. 实验探索法

以前期总结的理论体系指导文创产品设计实践。筛选苗银纹样元素,融入现代设计理念提炼设计,探索本土纹样在文创产品设计领域运用的可能性。

(二) 研究框架

研究主要包含四方面内容:(1)重庆苗族银饰的历史与现状研究,通过田野调查,走访重庆苗族主要聚集区,进一步收集、整理、研究苗族银饰的发展变迁;(2)重庆苗银纹样的文化内涵研究,通过对苗银纹样的梳理,完成对苗银纹样的文化艺术研究,重点分析其艺术特征,如题材种类、构成方式、形式法则以及历史文化背景,并归纳其艺术语言,研究其银饰纹样的变迁与发展;(3)重庆苗银纹样元素的提炼,从民族本土文化入手,筛选具有重庆苗族特色与文化识别度的元素,对其进行一定

形式的提炼,使其成为识别度高的本土时代性的文化符号;(4)重庆苗族银饰文化的创新传承路径探究。

三、研究意义

以重庆苗族银饰文化为渊源,开展文创产品的开发有多重意义。

(一) 有利于促进重庆地区文创产业的发展

通过基于重庆苗族银饰本土纹样的文创产品设计实践,将苗族银饰元素融入文创产品设计,对推动重庆文创产业的发展有促进作用,同时也为我国文创产业提供新的思路。

(二) 有利于促进苗族银饰文化的发展

通过基于重庆苗族银饰本土纹样的文创产品设计实践,一方面文创产品设计赋予苗族银饰新的艺术形式,另一方面也为民族饰品的市场化设计再造提供了一些可供借鉴的手段。有利于更加深入地了解苗族银饰的文化和历史,更有利于民族文化的传承创新。

(三) 有利于促进传统民族文化的传承

通过基于重庆苗族银饰本土纹样的文创产品设计实践,有利于弘扬和传承民族文化,有利于促进少数民族地区文化产业的发展,更有利于促进文化繁荣,增强民族文化自信。

(四) 有利于推动少数民族地区乡村振兴

通过基于重庆苗族银饰本土纹样的文创产品设计实践,借助当地特色民族旅游,文旅结合,促进民族文化的挖掘和产业开发,使文化脉络深入到民族文创产品的开发中,对苗族所在区域的经济文化发展大有裨益。不失为乡村振兴的一种新思路。

四、研究流程

(一) 重庆苗族银饰纹样的艺术特征分析

重庆苗族银饰,装饰纹样构图精巧,造型多变,具有强烈的视觉冲击力和独特的形式美感。对苗族银饰的图形特征审美分析可以从它的纹样造型、构成形式、形式规律、表现手法和文化内涵多个方面进行解析,见表1。

纹样的造型种类

1. 植物纹样

植物纹样是重庆的苗族银饰常见的装饰纹样类型。植物纹样分三类:花卉纹样、果实纹样和藤蔓纹样。其中花卉纹样最多,有

花纹、牡丹纹、莲花纹、梅花纹、菊花纹、栀子花纹等。其中花纹不单单是指具象的花，并且泛指难以辨别其种类的纹样，^[3]这类装饰纹样常在女性头部饰品上使用。

牡丹纹、莲花纹、梅花纹这类纹样一方面受到了中原汉文化的影响，另一方面是因其所代表的美好品质而被选择。果实类纹样次之，有桃纹、石榴纹、柿子纹、葫芦纹、佛手纹、松塔纹、茄子纹、豆荚果纹、小米穗纹、芝麻花纹等。^[4]因为这类植物高产多子的特征被赋予生殖崇拜的文化内涵，将其用于银饰的装饰纹样中以暗喻希望子孙后代绵延不绝，人丁兴旺。第三类是藤蔓纹，包括藤纹、竹节纹、卷草纹、螺旋纹、三角枫叶纹等植物藤蔓和树叶造型。

2. 动物纹样

重庆地区苗族银饰的装饰纹样中动物类纹样大多以具象化的方式呈现，其纹样有蝴蝶纹、龙纹、凤纹、麒麟纹、鱼纹、禽鸟纹、狮虎纹、蝉纹、螳螂纹、钉螺纹、角纹、马纹、鼠纹、青蛙纹、五毒纹（蜈蚣、蜥蜴、蝎子、毒蛇、青蛙）、五福纹（蝙蝠）等。^[5]其中蝴蝶纹最早起始于图腾，蝴蝶在苗族人民的审美中也被当作是生殖崇拜与自然崇拜的综合表现。像鱼纹、钉螺纹、鼠纹、青蛙纹这一类动物形象都具有高产多子的特征，也被赋予了生殖崇拜的纹样内涵。苗族对于牛的崇拜源自苗族的祖先蚩尤，蚩尤文化是苗族文化的重要组成部分

分，相传蚩尤是有头有角的，银饰中银角的造型及含义便由此而来。龙纹、凤纹、麒麟纹、狮虎纹这类因其神圣或是凶猛的形象，多被赋予吉祥如意、驱灾辟邪的内涵，也是苗族人民一种美好愿望的表达。

3. 人物纹样

苗族银饰中的人物纹大致可以分为两类：一类是宗教人物形象，包括道教佛教与本土宗教相融合形成的菩萨形象，还有带有浓烈中原色彩的形象，如：弥勒佛、观世音菩萨、太上老君、八仙、罗汉等。第二类是对中原人物进行模仿而产生的人物形象，如麒麟童子、双鱼求子等纹样。

4. 几何纹样

苗族银饰中几何纹样可以分为三类：第一类天文类几何纹样，包括太阳纹、云纹、水纹、月牙纹、漩涡纹、火焰纹等；^[6]第二类生活类几何纹样，包括绳纹、网纹、弦纹、回纹、编织纹、宝珠纹、三角形、圆形、锥形等；^[7]第三类植物类几何纹样，包括藤纹、竹节纹、卷草纹、螺旋纹、三角枫叶纹等。^[8]这些几何纹样的象征寓意大多与天天气象、自然植物、劳动生活息息相关。例如，苗族先民崇拜日月星辰等自然现象，认为这些自然现象具有神的力量，崇拜他们能保佑平安。又认为由雷、龙、夔三者组成了宇宙，三者可意为水、火、气，这些自然崇拜都化作几何纹样表现处理。而苗族大众最喜欢的枫叶纹也多以三角形的几何纹样呈现。

5. 器物纹样

苗族银饰装饰纹样除了动物纹、植物纹、人物纹和几何纹以外，还有一些从日常生活用具中提取出来的一些纹样，这里被归纳为器物纹样，大致有：文字纹、绳结纹、如意纹、元宝纹、钱币纹、灯笼纹、花篮纹、斗笠纹、钉子纹、秤钩纹、八卦盘纹、六宝纹、铃铛纹、百家锁纹、绣球纹、暗八仙纹、兵器纹。^[9]这些纹样来源于对日常生活的描述写照，具有强烈的生活气息。其中兵器纹是一种金属崇拜的表现，金属崇拜也可追溯为祖先崇拜，这是由于“蚩尤治造”的故事，蚩尤被认为是金属技术的开创者，而蚩尤又是苗族人民的先祖，因此苗族人民不由得对金、银、铜、铁类金属生出不一样的情结。这种类型的纹样大多被设计成一串串缩小比例的兵器吊饰，多被装饰于牙钗上的吊坠。

（二）重庆苗族银饰纹样的文化内涵

苗族银饰是苗族文化的物质表现形式，^[10]也是苗族统治制度下的象征和符号。重庆地区苗族银饰是独特民族文化的外在表现，其所具备的文化内涵，^[11]不仅具有鲜明的民族个性，而且具有共同的民族审美情趣。通过对重庆苗族历史文化的多维研究，可以了解重庆苗族银饰更深层的文化内涵。

1. 符号意义

图腾崇拜是符号意义表现形式之一。图腾是精神寄托的一种外在物化形式，图腾

的原型是与其族人有着特殊血缘关系的自然物。苗族曾经历征战和辗转迁徙的历史，因而图腾作为他们的一种标志和象征以外，更是精神情感上的寄托。在苗族银饰装饰纹样中的图腾崇拜以蝴蝶和龙为主。

蝴蝶纹、枫叶纹和鸟纹都是苗族图腾崇拜的外在表现。蝴蝶纹，枫叶纹和鸟纹都来自蝴蝶妈妈的古老传说，传说蝴蝶妈妈是苗族的始祖，由枫木变幻而来，所以枫叶和蝴蝶在黔东南地区被苗族人民作为图腾崇拜。

龙纹，则是受到了汉文化的影响，但是无论从形式还是含义上都与汉文化中的龙纹有很大的区别。苗龙不仅被苗族人民当作一种传统吉祥的神兽来祈祷风调雨顺、五谷丰登，对于龙的敬畏也来源于苗族的自然崇拜心理。而且在形式上也没有汉龙那样严格的等级划分，多以简洁朴实、憨态可掬的形象出现，这也展示了苗族人民心中人人平等和淡漠等级的观念，而银角上多出现双龙戏珠的吉祥纹样是受汉文化影响的表现。

2. 象征意义

“图必有意，意必吉祥”，通过隐喻、双关、比拟、象征、谐音等手法，把图形与吉祥如意完美结合起来。^[12]婚嫁首饰为苗族银饰的重要组成部分，像“鸳鸯”“龙凤呈祥”等寓意夫妻恩爱的纹样被广泛用在婚嫁首饰中。

生殖崇拜也是象征意义的体现，苗族在其长期的迁徙历史中逐渐影响产生生殖崇拜文化下多子多福的思想。苗族银饰装饰纹样中带有生殖崇拜意味的纹样有：蝴蝶纹、钉螺纹、鼠纹、青蛙纹、鱼纹、小米穗纹、芝麻花纹、青蛙纹、蝉纹、鱼纹、石榴纹、生育神纹、月牙纹等。^[13]蝴蝶纹样除了蝴蝶妈妈这一神话来源之外，其化茧成蝶痛苦蜕变的生长历程，以及繁殖方式都是构成生殖崇拜文化的重要因素。其中月牙纹也被认为是生殖崇拜的一种表现，因为月亮这个词在苗族语言本义中具有浓郁的繁殖生命和生殖文化的含义，因此，在苗族传统语境中，月亮就如同母亲，月亮的盈亏就如同母亲孕育生命的过程。其他代表生殖崇拜的纹样也不难发现它们都具有高产多产、繁殖能力极强的共同特征。

3. 审美意义

苗族银饰纹饰的审美源自苗族人民对

自然和生活的热爱。两大意识分别源自自然和生活劳动。自然界万物的天然形象、跌宕起伏的山脉、蜿蜒的河水、绽放的花朵、奔跑的羊群都蕴涵着不同的形式美。苗族的银匠们常采用夸张变化和创新的审美手段对这种自然形式加以重新建构，再篆刻到苗族银饰上。如在苗族银饰品中常用的花、鸟、鱼等自然纹样，它们通常比现实生活中的动植物形象更加漂亮，也有着更强的艺术感染力。而这种纹样又蕴含着苗族人民对生活的美好愿望与梦想，融合了苗族民众的真挚的思想感情与审美趣味，有着淳朴的艺术感染力，引发了人民的审美共赏与艺术共振。

4. 宗教意义

由于苗族先民经历了诸多的迁徙和苦难，因此他们对于平稳富足、幸福美好有着强烈的渴望。人们将其心中的祈愿寄托于自然的物象中，再借以银饰的装饰纹样表达出来，逐渐形成了一种“万物有灵”的原始巫文化。巫文化可以说是苗族银饰内涵的核心。角纹的一个起源说法是农耕时代牛在家庭中起着重要的劳动作用，因此人们逐渐产生了崇牛心理，并将其物化于生活纹样中。另一说法是来自苗族祖先蚩尤的形象标志，逐渐演化成一种和祖先进行沟通的媒介，这也体现了祖先崇拜的内涵。苗族以本土原始宗教信仰为主，对道教、佛教信仰较少，但其银饰中出现的菩萨、盘长、花篮、仙人等纹样无不体现出苗族受到了佛教、道教的影响。在宗教崇拜的形式上，苗族与中原地区有较大差异，例如中原佛教道教中的人物形象都有固定的模样、形态、服饰，但是苗族的宗教人物往往没有一个固定的模式呈现，表达方式上比较简洁随意，更多的依靠自身的想象来实现。

5. 历史意义

苗族作为一个没有独立文字的民族，图像表达尤为重要，银饰也就成为了他们记载历史文化和劳动的一个重要的载体。其中蜻蜓纹来自“榜香由”的传说故事，后来用蜻蜓的纹样来传达一种祈愿。骑马武士纹也是来自苗族迁徙历史，无论是题材还是造型，都是对苗族征战迁徙历史最生动的记载。还有在迁徙途中为了保持联络避免走散而产生的铃铛银饰，体现的也是一种历史记载的隐形含义。

6、外来文化的影响

由于苗族有着很长的迁徙历史，在这个过程中会受到一些外来文化的影响，没有文字记载所以就出现了相应的图案形式。这样的纹样大致有：龙纹、凤纹、麒麟纹、莲花纹、牡丹纹、菩萨形象等。虽然这些纹样受到了中原汉文化的影响，但是也融入了苗族自身的本土特色，是一个文化相互交融的产物。

（三）苗族银饰纹样在文创产品中的创新设计路径

1. 设计对策研究

（1）挖掘文化内涵，体现民族特色

传承文化内涵是“文创”产品设计创新的根本和源泉，所以在文创产品的设计时需要挖掘传统文化内涵，把带有中华文化基因的部分重新提炼出来，再通过创意思维加以转化，从而实现对传统文化的尊重与传播。而基于苗族银饰纹样的文创产品创新设计，要秉承传统文化内涵不变的设计原则。苗族银饰，因蕴含着苗族人民独特的审美意识和价值观等丰厚的民族文化内涵而独具魅力。将“文化基因”元素的巧妙应用，不但能够增加传统文创产品的文化附加值，更为传统文化产业注入生机与活力。

（2）融入现代设计理念，创新设计风格

通过田野调查发现，重庆苗族银饰及其周边文创产品，设计缺乏现代设计理念，无论是造型风格、材料还是功能都较为传统，设计风格不太符合游客们的当代审美品位。苗族银饰要创新发展，就必须了解现在消费群体的消费需求。现代消费者更喜欢设计个性化、趣味化、功能多元化的文创产品，民族特征与现代设计理念相结合的文创产品会更受消费者欢迎。

（3）树立品牌形象，精准品牌定位

通过田野调查，以重庆彭水蚩尤九黎城的苗族银饰市场为例，银饰及其周边文创产品的营销粗放，品牌意识薄弱，产品品质良莠不齐得不到保证，严重影响了产品的口碑与发展。所以品牌形象的树立势在必行。

树立品牌形象，首先要挖掘品牌文化，品牌文化应建立在民族特色文化和银饰文化的基础上，融入银饰纹样元素，通过创意化的视觉形式和时尚设计元素对其表现进行重新营造，以此为基础进行品牌形象设计。其

表1 重庆苗族银饰纹样的艺术特征分析

Tab.1 Analysis on the artistic characteristics of Chongqing Miao silver ornament patterns

| 种类 | 纹样造型 | 构图形式 | 形式规律 | 表现手法 | 文化内涵 |
|-----|--|------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 动物纹 | 蝴蝶纹、龙纹、凤纹、麒麟纹、螳螂纹、蝉纹、禽鸟纹、狮虎纹、钉螺纹、马纹、鼠纹、青蛙纹、鱼纹、五毒纹、角纹、五福纹（蝙蝠） | 单独纹样 适合纹样 连续纹样 综合纹样 | 对称均衡 变化统一 节奏韵律 重复独特 | 省略 添加 夸张 变形 嫁接 | 生殖崇拜 自然崇拜 宗教信仰 外来文化 影响 |
| 植物纹 | 花纹、菊花纹、梅花纹、莲花纹、牡丹纹、松塔纹、茄子、竹节纹、藤纹、小米穗纹、芝麻花纹、石榴纹、葫芦纹、莲花纹、豆荚果纹、五福纹（芙蓉、福手、柿子、桃）、栀子花纹 | | | | |
| 人物纹 | 菩萨形象、骑马武士纹、麒麟童子、双鱼求子 | | | | |
| 几何纹 | 漩涡纹、云纹、水纹、太阳纹、火焰纹、月牙纹、网纹、绳纹、回纹、弦纹、编织纹、宝珠纹、三角形、圆形、锥形、卷草纹、锥形、枫叶纹 | | | | |
| 物件纹 | 花篮纹、宫灯纹、灯笼纹、钉子纹、斗笠纹、秤钩纹、八卦盘纹、六宝纹、铃铛纹、百家锁、绣球纹、暗八仙纹、兵器纹 | | | | |

表2 设计路径及设计实践
Tab.2 Design path and design practice

| 名称 | 实物图片 | 纹样临摹 | 纹样提取 | 设计应用 |
|--------|------|------|------|------|
| 银发帽 | | | | |
| 银胸饰 | | | | |
| 蝴蝶纹银配饰 | | | | |
| 花纹银配饰 | | | | |
| 牛角银发帽 | | | | |

次要精准品牌定位,包括产品定位和目标群体的定位。当今消费群体构成复杂,应分类定位,针对受众的需求,调整设计风格和品种类,与知名品牌跨界合作,共同研发文化创意产品,多途径地促进品牌知名度的提高和品牌形象的打造。

(4) 丰富传承方式,完善培养机制

将地方传统文化与当地院校艺术专业的科学交融,这不仅能使苗族技艺得到更好的传承和创新,也能够满足院校艺术专业特色发展的需求,同时增强毕业生的就业竞争力,为地方产业提供高素质的实用人才,从而促进地方文化的发展。

(5) 扩展传播渠道

信息时代,应充分利用新媒体和互联网平台扩展传播渠道,增强民族文化与大众的交互。通过笔者的问卷调查统计发现,相对于传统的平面媒介,年轻人更倾向于新媒体的传播宣传,因此利用新媒体的趣味性、多样性和便利性加强对民族文创产品的有效宣传,更利于文化与产品的推广。

2. 设计路径与实践

苗族银饰纹样的文创产品创新设计路径,可以从艺术性创新和实用性创新两个方面进行思考。

(1) 整体形态特征元素的提取应用

苗族银饰整体造型形态元素的提取,选取苗族银饰中最具代表性的首饰造型进行提炼转换设计,在提炼过程中将造型形态及纹样直接提取使用。设计师提取了苗族银饰中最具代表性的冠饰,将原始造型提炼简化,设计出了较为简洁时尚的现代纹样,将其用在明信片的设计上,会让旅游者耳目一新,增强购买欲望,见表2。

(2) 纹样形态特征元素的提取应用

①简化变形应用
选取苗族银饰中最具代表性的纹样进行简化变形。设计师提取了苗族银饰中最具代表性的蝴蝶妈妈纹样,保留主体纹样,舍弃辅助纹样,再将主体纹样几何化变形。同时也对首饰上的色彩进行了提炼,将其色彩块面化地填充背景,再在提炼的纹样基础上设计了折扇等文创产品。另一款文创首饰也在蝴蝶纹样的简化变形基础上设计的,见表2。

②打散重构应用

将纹样提取后,自由分割,再重组组

合。设计将银饰中经常出现的纹样进行解构和重组。方圆结合、虚实有序,设计了一款戒指,既有传统纹样元素的韵味,又有简约时尚的气质,四角坠饰灵感也来源于传统银饰造型,使戒指在佩戴时灵动活泼,见表2。

③色彩提取应用

色彩是文创产品的重要表达要素,银饰的色彩较为单一,少数首饰上有色彩的添加,设计师在蝴蝶妈妈银饰胸牌上对其色彩进行了提炼,将其色彩块面化表现在折扇设计中。见表2。

(3) 材质多维设计

传统银饰材质过于单一,多维材质的设计会使文创产品在形式和外观审美层次上更加丰富。设计实践中,尝试了多维材质的融合设计,结合当地特色就地取材,因重庆苗族山区盛产竹子,遂将竹材与银相结合设计杯盖,杯身则使用了简洁的白色陶瓷;造型上,则是以牛角银帽为设计原型加以简化提炼。整个设计无论是色彩还是质感都形成了强烈的视觉对比,民族韵味十足,见表2。

(4) 功能多元设计

提升产品的实用价值和功能性。通过打破银饰产品的局限性,进行产品品类拓展和功能创新。题为“竹光”的台灯设计,既丰富了产品的品类,又实现了产品的功能最大化,见表2。

五、结语

本文通过对重庆苗族银饰本土纹样的整理,解析其纹样蕴含的历史人文和审美价值,并展开文创产品创新设计研究,期望借此继承与弘扬传统文化。在多元化文化共同发展的大时代背景下,新时代文化载体将出现重要转变,银饰作为传统的文化载体,发挥空间相对较窄,因此怎样给传统文化找到传播创新的载体,从而更合理地实现传统文化传播和创新发展,是个有待长期深入研究的问题,并期待在今后的进一步深入研究中,能够破解重庆苗族地区民俗文化传播创新发展等有关领域的重大问题。

本文为2021年重庆市教委人文社科项目(项目编号:21SKGH047);2019年重庆市社会科学规划项目(项目编号:2019PY60);2021年贵州省科技计划课题(项目编号:401331)研究成果。

作者简介:武玉楠,重庆师范大学美术学院讲师,硕士,研究方向:艺术设计。

注释:

- [1] 彭福荣:《重庆苗族的源流分布与研究路径——兼及彭水蚩尤庙祠》,《黑龙江民族丛刊》,2017年第3期,第129—134页。
- [2] 胡南:《贵州黔东南地区苗族银饰艺术研究》,昆明理工大学,2010年。
- [3] 滕新才、胡剑斌:《论苗族银饰的综合功能》,《黑龙江民族丛刊》,2013年第5期,第144—148页。
- [4] 同[3]。
- [5] 沈晓:《黔东南苗族银饰传统图案中的生殖崇拜文化研究》,广西艺术学院,2014年。
- [6] 同[5]。
- [7] 同上。
- [8] 董岳:《云南德昂族银饰设计研究》,江苏大学,2016年。
- [9] 同[8]。
- [10] 李逸:《黎锦图案在平面设计中的应用研究》,海南师范大学,2015年。
- [11] 安翠花:《苗族传统银饰图案应用研究》,中南民族大学,2015年。
- [12] 赵青云:《云南哈尼族银饰艺术研究》,重庆大学,2018年。
- [13] 邓蕾:《传统纹样与现代首饰设计》,《赤峰学院学报(自然科学版)》,2012年第8期,第101—103页。