



基于非标准化生产方式的荣昌夏布的创新发展研究

Research on Innovation and Development of Rongchang Grass Cloth Based on Non-standardized Production Mode

1. 宋新钰,《夏布植物敲拓染》,面料创意设计,2021

肖青 沈香凝 Xiao Qing Shen Xiangning

摘要: 荣昌夏布在清代作为商品曾经销往各省并出口海外,随着中国工业化进程,传统的夏布手工制造技艺受到了工业化批量大生产的冲击,曾经辉煌的夏布产业也日渐萎缩,进入了“冷静期”。近年来,随着中国政治、经济、文化进入了高速发展的时期,人们意识到文化软实力重要性以及工业化大生产带来的产品同质化的弊端,中国传统手工艺重新回归大众视野,对于中国传统文化的保护与发展是民之所向,并顺理成章地成为我国重要的战略目标。本文分析了荣昌夏布的发展困境,阐述了非标准化的生产方式的多元化特点,归纳了荣昌夏布产业创新发展的关键点,基于工业4.0的非标准化生产方式将会为荣昌夏布提供更广阔的发展空间。

关键词: 荣昌夏布,非标准化生产方式,设计创新,产业发展

Abstract: Rongchang grass cloth was once sold to all provinces and exported overseas as a commodity in the Qing Dynasty. With the process of industrialization in China, the traditional manual manufacturing technique of grass cloth was impacted by large scale industrial production, and the once brilliant grass cloth industry also gradually shrank and entered a “cooling-off period”. In recent years, as China’s politics, economy, culture entered the era of rapid development, people have realized the importance of cultural soft power, as well as the disadvantages of industrialized production of product Homogeneity. Chinese traditional arts and crafts have returned to public view, and its protection and development is people’s desire and logic, thus becoming China’s important strategic target. This paper analyzes the development dilemma of Rongchang grass cloth, expounds the diversified characteristics of non-standardized production mode, and summarizes the key points of innovation and development of Rongchang grass cloth industry. The non-standardized production mode based on Industry 4.0 will provide a broader development space for Rongchang grass cloth.

Keywords: Rongchang grass cloth, non-standardized production mode, design innovation, industry development



2. 荣昌夏布,笔者拍摄

引言

夏布是一种历史悠久的地方传统手工艺品,是利用苎麻纤维进行绩纱织布的传统工艺,分为手工编织而成的平纹布、罗纹布,其别称又名苎布、生布、麻布,是中华服饰最古老的面料之一,被称为“中国传统纺织品活化石”。2008年,“荣昌夏布织造技艺”被评为国家级非物质文化遗产。近现代以来,由于社会的工业化,夏布产业日渐萎缩。作为传统服装面料,夏布在服装市场上的发展也受困于手工业的停滞。20世纪末,可持续发展思想开始传播,国人逐渐意识到文化软实力强大的重要性,保护与发展中华民族传统文化成了重要的战略目标。此时,明确并落实传统手工艺品的传承方式与发展方向,并使其发挥出真正的价值,成为当下发展的重要任务。

一、荣昌夏布的发展困境

“苎麻”被称为中国草,荣昌区地处重庆市西部,夏布织造主要分布在该县的盘龙镇。荣昌盘龙镇夏布以苎麻为原料,成品有细布、粗布、罗纹布三大类别。其生产工艺包括打麻、挽麻团、挽麻芋子、牵线、穿扣、刷浆、织布、漂洗、整形、印洗等工序,织成的夏布细密平整,莹洁润滑,坚韧耐用。由于麻质的特性,这种布穿后易洗易干,古朴雅致,美观大方,凉爽吸汗,舒适宜人,是人们夏日衣着用料的上等佳品。

夏布起源于东晋,汉代称为“蜀布”;唐宋时期为“斑布”“苧布”,据《新唐书·地理志》记载,唐朝时期,荣昌夏布“轻如蝉翼,薄如宣纸,平如水镜,细如罗绢”,主要用作贡品。以荣昌为代表的四川织麻地区有悠久的种植麻类和编织麻布的历史,

但在明末清初,经过30年的长期战乱以后,种麻织布几乎消失殆尽。直到清康熙、雍正年间,广东客家移民从原住地带来苎麻的新品种,并将种麻、绩麻线、织麻布的技术传入蜀地,与当地纺织技术结合,织成了具有独特风格的“荣昌夏布”,作为商品,销往省外,甚至远销朝鲜、日本和南洋等地,成为荣昌著名的传统手工艺品。在光绪《荣昌县志》中有记载:“麻布——名夏布,各乡遍地种麻,妇女勤绩成布,白细轻软较甚于葛。山陕直隶客商,每岁毕来荣采买,运至京都贩卖。”辛亥革命爆发前后,荣昌区有夏布织布机5000多台,每年产销70万匹左右,而且大都出口韩日、欧美、南洋等国家和地区。然而随着社会的工业化进程,价格低廉的现代工业纺织品抢占市场,荣昌夏布逐渐进入了“冷静期”,产业萎



3. 夏布扎染，笔者拍摄

缩，从业人员减少，产品几乎退出市场是荣昌夏布的现状。

（一）盲目注重夏布物性价值

1. 追求高效率的生产方式

夏布的物性价值，即使用苧麻纤维等材料呈现出具有使用价值的物化形态，通俗意义上讲便是制造出满足社会需求的夏布产品。^[1]但随着我国从农耕时代跨越到工业时代，社会环境发生变化的同时，人们的需求也发生了转变。耗时耗力的传统手工艺品逐渐被快速低廉的工业产品所取代，夏布在这种社会环境下并没有发展优势。

为了在社会的快速发展中生存下来，夏布逐渐开始追求工业化、高效率的生产原则，以产量为第一要义。扭曲的价值取向使得传统夏布技艺开始偏移，从运用纯天然材料转变为运用更便捷的化学制品。天然的苧麻纤维具有古朴淳厚的气质，具有特殊的触感、肌理和色泽。在传统夏布工艺里，采用的是自然脱胶漂白，例如清水漂白、石灰水漂法等，两者分别为微生物脱胶法及碱性脱胶法。在一些生产夏布的工厂里可以发现，为了使夏布在更少的时间内变得更加柔软、洁白，他们往往采用化学药水以及硫磺等物品脱胶、熏白，不仅会造成空气污染、水资源污染，并且用这种方式生产的苧麻经过紫外线照射之后会重新变黄。^[2]这种方

式在大大破坏了苧麻纤维所独有的色泽和肌理的同时，也违背了夏布本身的纯天然、无污染特性。甚至一些商家为追求经济效益，把普通的麻织物当作夏布销售，消费者不能清楚地区分普通麻织物和夏布的区别，从而被商家蒙蔽，以高昂的价格购买到普通的麻织物。

追求夏布高效率生产，过分注重眼前的利益而不顾未来，急功近利并缺乏远见，是急需改变的错误观念。“没有真正地继承传统技艺，囿于市场纯产业的驱动生产，造成粗糙、同质化工艺品的泛滥，是‘非遗’传承的异化，而不是转化。”^[3]对传统工艺来说，更应该守住匠心，守住技艺的传承，少一些蒙太奇式的幻想，多一些转化的生机。^[4]

2. 弱化川渝地域文化气息

荣昌夏布的历史悠远绵长。夏布，为川渝之地特产。从《史记·大宛列传》的第一次记载“张骞见夏布”，到光绪年间，荣昌“各乡遍地种麻，妇女勤绩成布，白细轻软较基于葛。山陕直隶客商，每岁必来荣昌采买，远至京都发卖。”^[5]荣昌夏布无与伦比的织造技艺一直传承到现在。但作为荣昌乃至川渝地区特色技艺的夏布，无论其本身还是衍生产品均未表达出川渝的独特地域文化气息。在荣昌的夏布产业里，发展方向

以家用纺织品、家用装饰品为主，例如夏布衣物、夏布刺绣、夏布丝巾等。产品形式绝大部分一味跟风市场流行趋势，与市场上已存在的常见商品撞型，失去自身独特光芒从而湮没于商品市场。

荣昌夏布作为中国传统手工艺、国家非物质文化遗产，具有不可复制的自身个性。它所承载的文化价值对增强民族文化认同感及自信心起到了极大的促进作用，这是现代市场商品所不可比拟的。

（二）社会环境制约传统手工艺

1. 社会经济文化发展不平衡

中华上下五千年的传统社会打造了农耕文化。在农耕时代里，社会经济与文化的发展相辅相成，夏布等传统技艺也正是在人们的日常生活中被不断雕琢，日渐成熟。

20世纪开始，国内手工业与机械工业逐渐并存，其中既有竞争也包含互补。^[6]因为清政府的闭关锁国政策，国内机械化程度及科学技术远远落后于世界其他大国，此时鸦片战争爆发，中国“被迫”直接引进了西方一系列生产技术，手工业被迅速替代，社会极快地完成了从农耕时代到蒸汽时代再到电气时代的跨越，工业机器生产也成了中国主要的物质生产方式。^[7]

与飞速发展的社会经济环境不同的是，社会文化在发展的同时遭受了巨大冲击。外来文化的涌入使得中华民族传统文化在很长一段时间内受到一定程度的打压，文化不停地追赶经济，从而产生了在社会脱节的现象。很长时间内，国人对传统民族文化缺乏应有的自信心，更倾向于学习西方文化知识，也就是所谓的“崇洋媚外”，这在无形之中阻碍了国人创新精神的产生与发展。

夏布技艺等传统手工艺无法在商品市场中与机械化的工业相抗衡，不可避免地面临工业化的冲击，渐呈衰落之势。在市场上，工业制造的产品由于高效高标准，价格低廉、种类多样，更加受到消费者的青睐。夏布从业者虽试图挽救，但始终举措乏力，心有余而力不足，夏布产业陷入困境之中。

2. 传统夏布传承缓慢且封闭

非物质文化遗产传承的主体是“人”，传承人的选择，是夏布能否摆脱困境的核心问题。受儒家思想的影响，中国社会一直流传着拜师学艺的传统。光绪三十年（1904年），四川总督提议并开设劝工总局，招募

良工巧匠任工艺教习，“计有职工六十三人，其中：艺师及工匠共五十六人，服役三人，办事人员四人，常年开设及雇技工、招有工徒。”^[8]当时，拜师学艺是因社会需求等外部因素，形成的是工作中的师徒关系。

对传统的夏布技艺来说，它并不是科班式的速成班，而是耳濡目染的综合教育，传承方式分为家庭式传承及师徒式传承，主要采用的传承方式为口传心授、言传身教等模仿记忆。家庭式传承以血缘关系为纽带，传承的往往是家族直系亲属，践行内部传承模式。师徒式传承里，先由师傅通过多方面考量选中徒弟，再以面对面的方式传授技艺。从教育传播速度方面来看，这两种传统传承方式比起近现代学校教育模式都更加缓慢且封闭，并且随时面临失传。在现代生活中，教育模式发生转变，一种传统技艺将被分成各个步骤，分别由不同的老师带领学习，各司其职循序渐进，提高教育的专业性与传播速度。夏布传统的传承方式并没有转换以适应现代教育模式，也是传统的夏布织造技艺无法顺利传承的原因之一。

3. 夏布市场供需形态不平衡

夏布因其柔软、舒适、透气、耐用等特性，在服装市场中一直占有一定的市场。川渝地区生产的夏布仅有少部分供国内市场消费，其他大都被运往通商口岸，再由通商口岸运送至海外市场，例如朝鲜、日本等地。在国外众多市场中，朝鲜市场最为重要，“朝鲜人生活简单，奢侈玩好等品，非其所嗜，惟衣料品，则均仰自外来。”^[9]对于朝鲜人来说，“一年四季，均用夏布制衣，可谓人无问男女，时无问冬夏，皆莫之废。”^[10]“鲜内夏布之消费年达一千六百万，占全鲜丝绸、棉布等织物消费之半，盖夏布一项为上、中、下级鲜民之必需品，且下级农民以其耐用尤为欢迎，而全鲜农民占总人口之百分之七十七，则鲜内夏布之需要自属可观。”^[11]朝鲜市场对于夏布的销售以及夏布业的发展起着至关重要的作用。

日本在明治维新时期颁布了“殖产兴业”政策，此政策促进了日本国内的工业进步以及纺织业发展。新兴兴起的日本纺织业急需国外市场的帮扶，于是日本政府从1921年开始对朝鲜市场上的进口夏布征收极高的税额，以此打击夏布的进口并扶持本

国替代纺织品发展。夏布在海外市场的销量迅速下降，在朝鲜市场里的中国夏布也面临滞销，国内夏布“存货堆积如山，亦无市价。”^[12]市场决定了产业的兴衰，夏布市场的衰落迅速体现在了国内夏布业的生产方面，各地的夏布行业出现生产危机。可见，市场供需的不匹配直接导致了夏布产业的衰落。

如今夏布业虽逐渐恢复部分元气，但川渝地区夏布仍旧主要依靠海外市场，通过出口到东南亚国家获得生存。这种主要依靠国外市场需求的经营模式，难以承受突然的市场风波。一旦遭受类似的恶性竞争，夏布业又将会受到一定程度的打击。对于夏布出口产品的分析可知，国外需求的夏布主要为初加工产品或半成品，国内夏布业作为产业链的较低端供应。夏布的精加工大多依靠国外的技术处理，经过他们制作之后的夏布纺织品往往被高价销售，这也是夏布为国外市场带去了巨大利益而国内市场利润微薄的主要原因。这种经营模式，不仅制约了川渝地区夏布产业的发展，也限制了川渝地区夏布品牌的知名度传播。

二、非标准化生产方式的分析

（一）非标准化生产方式现代工业的发展方向

纵观历史，不难看出工业产业化的变化：一是工业1.0，第一次工业革命从18世纪60年代中期，蒸汽机的广泛使用，推动了机器的普及和发展，由此而引发了一场技术革命，开创了用机器代替手工工具的时代，社会进入“机械化”阶段；二是工业2.0，第二次工业革命从19世纪最后30年到20世纪初，随着发电机、电动机相继发明，人类社会生产活动逐步由“机械化”进入“电气化”。三是工业3.0，第三次工业革命从20世纪四五十年代以来，一场基于信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、空间技术和海洋技术等诸多领域的工业革命，科技中心由英国转向了美国和德国。在工业时代，产品的标准化生产为人类社会带来了物质上的丰富，以更低的投入成本带来了更多的物质享受，标准化批量生产方式是产生产品同质化的原因之一。在现代社会，标准化大批量的机器生产模式依然是社会的主流，为了追求机器的运转效率，就必然要求成衣的款式相对固定，工艺简单。这种生

产方式影响着人类的生活方式及消费观。廉价而缺乏文化内涵的时尚产品仍占据着主要市场。自改革开放以来，中国逐渐成了时尚行业的加工、制造“工厂”，但中国时尚行业仍处于国际时尚产业链的中下端，缺乏自主创新，作为文化传承载体的传统手工艺制品被压制。2013年工业4.0的概念被提出，工业4.0不仅仅是一场技术革命，更是社会、组织、人类活动方式的彻底改变，伴随着大数据、物联网、智能制造的发展，意味着个性化需求、小批量定制制造将成为潮流。制造业的企业家们要在制造过程中尽可能多地增加产品附加价值，提出更好、更完善的解决方案，满足消费者的个性化需求，走软性制造+个性化定制道路。随着工业4.0的发展和完善，互联网技术将为传统手工提供更多元化的技术支持，传统手工业将迎来一个新的发展机遇。

（二）非标准化生产方式的多元化特点

现代主义国际审美价值产生于手工时代向工业时代转变的过渡时期，从19世纪下半叶的工艺美术运动到19世纪末20世纪初以法国自然主义、东方风格为代表的新艺术运动，20世纪初法国到美国的装饰艺术运动，20世纪50年代，现代主义设计的出现标志着国际性现代审美意识的确立。西方资本主义国家对于其他国家的文明进行侵占式输出，制定了西方文化视角的世界时尚规则，又因其中时尚文化的单一性、唯一性、垄断性，时尚文化在轮回中周而复始，导致了时尚同质化的局面。上游文化的持续传播，导致了时尚文化垄断的产生，进而导致了文化的单一。同质化是时尚文化的重要特征之一。流行的本质就是模仿，模仿的结果必然是同质化的产生。非标准化生产方式是医治产品同质化的一剂良药，非标准化的生产方式具有多元化的特点：

1. 产品多元化

在当今的时尚生活中，我们经常能看到产品多元化的例子，如：身份的模糊，以前服装的基本属性之一是为了体现身份，而如今大牌风格和乞丐风格却是同等的地位；季节的模糊，以前冬季服装是厚重的、多层的，如今随着生活条件的改善以及纺织科技进步，冬季服装也有轻薄的款式；审美的模糊，以前的服装追求精致、完整，如今补丁、毛边都是时尚的代名词；性别的模糊，

女性化的男装、中性化的女装层出不穷，随着时尚行业的深入发展，时尚产品多元性发展是必然结果，非标准化的生产方式，可以给产品更多的个性化元素。发达国家正在由规模经济向非规模经济和聚合经济过渡，从标准化的生产方式转变为非标准化的生产方式，小批量、个性化、定制化的生产方式更有利于传统手工业的发展。

2. 文化多元化

时尚体系的传播之所以是周期性的循环传播，是因为作为时尚上游的欧美文化内容有限，被反复传播其实是文化枯竭的表现，而中下游作为文化的被传播者，也产生了一定程度的疲劳。21世纪以来，由于信息技术的高速发展，非标准化的生产方式逐渐被提出，因此近些年，我们经常会在服装秀场上看到一些非时尚上游地区的文化被作为设计灵感，如非洲的埃及文化、北美洲的印第安文化、中国的少数民族文化。国际时尚流行也渴望多样化的时尚需求，多元化的本质是对人类丰富的精神文明的认同，多元化才是未来文化的发展方向。多样的文化得以生存和发展，这也就给传统手工业带来了发展的良机以及创新的方向。

在传统的工业形态影响下，传统文化形态逐渐解体，传统的文化形态被工业文明所破坏，自然环境产生变化，社会环境随着交通与信息的发展亦产生变化，进而产生了人文环境的变化，传统文化面临崩溃。而工业4.0非标准化生产方式的提出为传统手工业提供了技术、工艺的可能性。这种生产方式是建立在对民族文化的了解、认同、尊重的基础上的，是具有蓬勃生命力的。新的文化形态将取代旧的文化形态，精美的传统手工业将以全新的方式再次走进人们的日常生活，在为人们提供物质功能性的同时也为人们的精神生活、文化形态锦上添花。

（三）非标准化生产方式更有利于荣昌夏布产业的发展

荣昌夏布织造技艺流传数千年，经过了数代人的努力，其中大多为手工机器的应用。其数十道工序里每一道都有非常细致的要求，这也是制作好的夏布很难标准化生产的原因之一（表1）。作为中国传统手工业、国家非物质文化遗产，它本身经历了数千年的流传与发展，在历史长河中不断地吸收、改造自身，唯有保持“工匠精神”才能

够顺应夏布技艺的不断发展，这是标准化生产所无法替代的。夏布，是手工艺类非物质文化遗产中的核心技艺，固守此类核心技艺是传承的底线。^[13]如今的荣昌夏布产业主要以中小企业及个人为主，这样的生产方式明显区别于工业化生产，适用于夏布这种手工技艺。

工业化大生产的优点是效率高、成本低。而之所以有这两个优点，是因为舍弃了传统手工艺的纯天然以及精细化，不仅带来了自然环境的污染，而且这类产品所蕴含的文化价值也在工业化生产中被消磨殆尽。一些夏布工厂开始以次充好，放弃传统夏布生产所用的天然原材料，采用化学手段更快速

地加工，以此赚取利润，严重破坏了夏布的品质。另一方面，其无可避免的是产品流水线以及同质化。大量同质化产品出现在市场时便会造成恶性竞争，比如部分厂家会以牺牲夏布品质为代价，无法兼顾夏布的传统手工技艺，长此以往形成恶性循环，扰乱整个夏布市场。在整个市场过于应用标准化生产方式的今天，我们需意识到这并不适合所有产品。对于荣昌夏布等传统手工艺，保持匠心、坚持其文化价值才是夏布能传承下去的必由之路。

非标准化生产方式是发展荣昌夏布的主要方式。日本设计师深泽直人曾提出“直觉设计”的概念，即：“手既受人的意识支

配，又给人传递各种感知信息，手感实际上就是感知造物过程中材料的质感、尺寸的精确度、审美向度等。”^[14]这句话同样适用于夏布织造技艺，人只有不断地练习夏布技艺，经过长期的积累才能够对这门技艺信手拈来，从而达到心手合一的境界，不同的人、不同的主体，对这门技艺所掌握的程度以及个人感知是不一样的，每个人所产出的夏布成品也会是不一样的。^[15]从古至今，荣昌夏布从苕麻的种植再到夏布的制作完全依靠手工制作完成，这里面包含着“天人合一”的精神，追求人与自然的和谐共生。这些都一成不变的机器织布所不能达到的高度与境界，如此，荣昌夏布这种手工艺品才会有其独特的魅力与闪光点。

三、夏布的创新与发展

（一）政府驱动为核心

随着时代的发展，人们越来越意识到建立可持续发展的世界的重要性。2004年，我国加入了《保护非物质文化遗产公约》，2008年，重庆荣昌夏布技艺被正式列入国家级非物质文化遗产保护名录。2010年，荣昌出台了《中共荣昌县委荣昌县人民政府关于加强全县非物质文化遗产保护开发的意见》。荣昌夏布逐渐被政府所重视，如今，夏布也可以继续以政府扶持为基础，发扬自身光辉。由文化和旅游部会同相关部门于2015年启动的文化产业促进法草案《关于〈文化产业促进法（草案征求意见稿）〉公开征求意见的公告》中提到：“国家鼓励和支持对传统工艺的传承保护和开发创新，鼓励在保护优秀传统的基础上，推动手工技艺与现代科技、工艺装备、创意设计的有机融合，推动传统工艺走进现代生活。”非遗的保护关键在于切实维护文化差异性，即维护一定文化形态所具有的历史性、地域性和民族特性。坚持传统手工艺的核心技艺，促进其创新性发展与创造性转化，作为其生产性保护策略。

一方面，夏布的创新驱动不足，因其受到产业规模小、生产方式落后、市场结构不理想等问题制约。围绕夏布的创新发展目标，政府应创新夏布发展模式，创新规划产业布局，提供切实可行的发展策略，并给予产业组织领导，为夏布的创新提供强大的内驱力。传统的夏布产业以海外市场



4. 肖青，《夏韵》，服饰设计，丝麻混织夏布，2022

5. 宋新钰，《腐烂与重生》，夏布服饰设计，2022

为主，从古至今，国内夏布市场的消费力一直相对薄弱。政府部门要在巩固以及发展海外市场的基础上，加大国内消费市场的宣传与开拓力度，在达到夏布产业创新发展的同时，也大大降低了市场风险。

另一方面，要推动夏布产业快速创新发展，地方政府需高度重视，部门上下形成思想统一、责任落实，建立强大的政策与制度保障。政府可设立夏布专项基金，划拨创新发展经费，对于夏布创新人才培养、传统夏布创新研发等给予一定支持。对于夏布创新发展所需人才的培训，可由政府制定相关政策，对创新型人才进行系统化、专业化培训，并提高相关人才待遇，吸引更多年轻人投入建设夏布的创新。

（二）设计创新为主导

1. 工艺传承

夏布技艺是一门拥有十几道工序的传统手工技艺，其工艺上的优势与特色是其他产业无法比拟的。通过手艺人纯手工完成的夏布，呈现出“以人为本、以地为美”的自然思想。作为承载高情感的手工织布，夏布更能够满足当今社会人士的情感需求。夏布返璞归真的自然气息尤为珍贵，荣昌盘龙镇夏布以苕麻为原料，成品有细布、粗布、罗纹布三大类别。其生产工艺包括打麻、挽麻团、挽麻芋子、牵线、穿扣、刷浆、织布、

漂洗、整形、印洗等工序，织成的夏布细密平整，莹洁润滑，坚韧耐用。运用现代科技生产的麻纺织品，与夏布有着本质上的区别，科技已让麻纺织品变成了千篇一律的大工业商品。^[16]在传统夏布织造技艺里，绩纱时有一道漂麻的工艺，即在不损害麻质的基础上进行脱胶与漂白处理。传统工艺里，这里所采用的纯天然脱胶方法是夏布的核心生态工艺，也是在夏布的创新里需要切实传承的传统工艺。

在传统中寻找文化精华，对夏布的文字资料及实物考察研究，重点考察其文化精神、造型结构及工艺技术，其文化侧重于夏布织造技艺的研究，分析中国古代苕麻服饰的审美性、精神性、艺术性和技术性及其相互作用的关系，提炼传统苕麻服饰中的象征性元素，重构其技艺延续的社会空间，基于现代非标准化生产方式的创新工艺传承，实现中国传统苕麻纺织服饰文化遗产价值的当代回归。

手工夏布以苕麻为原材料，古朴淳厚、绿色天然，苕麻的纤维特征注定夏布具有一定程度的刺痒感以及不可避免的厚重感。因而，在夏布的后整理中，可融入现代科学技术，在做传承夏布织造技艺的同时，改善其服装性能，这也是新时代夏布时尚创新的一大意义。并且在夏布织造过程中，可在绩

表1 夏布制造技艺及步骤要点

步骤	夏布织造技艺		步骤要点	
1	绩纱	打麻	在晴天用竹竿将麻茎上的叶子和枝丫打落，后用特制刀片刮去青色表层	需打得干净，这将影响晒干后的麻纤维颜色
		剥麻	将麻茎刈倒，从麻茎上剥下麻皮	需在麻茎距地面10厘米处割断
		刮麻	浸泡一定时间后去除麻皮表面杂质	一定及时浸泡后才能刮干净麻皮
		漂麻	在不损害麻质的原则上进行脱胶与漂白处理	采用纯天然方法，明令禁止化学液体漂白，产生环境污染
		绩麻	将麻条分缕后绩接成麻纱，技巧性高	需耐心进行，纱线精细不足将制约夏布箱数
		络线	把加捻好的纱线挽成麻纆和麻团	清晨时温度湿度适宜，麻线质量更佳
2	浆纱	牵线	依据纱线的色泽、粗细、丝质等进行分类，为穿箱和上浆建立基础	牵经时便于布织成后成对计，可提高工作效率
		穿箱	将经线穿过箱板，便于梳布及确定夏布规格	经线不易穿过箱眼，需用薄钢片压入其中
		刷浆	在晴天室外、风速较小时进行，给纱线上浆	过程中用梳箱来回整理，使米浆更加均匀
		梳布	在上机之前梳理经纱，确认纱线有无粘连浆液	纱线在固定的织架上必须绷直后再敲打
3	编织	运用高矮织机将经纬纱线交织成布，在织布过程中清理苕麻纱线的毛刺与分疵	要求织布者丢梭打箱力度均匀、做到“人机一体”	
4	后整理	练漂	与苕麻条脱胶与漂白工艺类似，起到“开松”与漂白的作用，提高夏布细腻度柔软度	需采用传统技艺，使用化学药品将破坏夏布的细腻与古朴
		浆布	再次上浆，增加夏布硬度、降低夏布缩水率	米浆需调至极稀薄的浆糊状，并在染缸中不断翻动
		整形	以物理整理为主，使夏布表面更加平整，增加织布紧密度光泽度	扯动或捶打过程中需注意受力均匀，避免弯曲
		捆扎	将夏布折叠为整齐的小卷，一端露出号头，一端穿数结	需一布不落，叠放整齐

麻及织造过程中加入其他纤维材料进行混织，以改良夏布本身的不足，例如，在夏布中加入蚕丝进行混织，增加夏布的光泽感，改良夏布的质感，使粗糙的麻质感与柔和的丝质感相结合，使改良后的夏布在视觉上及使用性能方面更符合现代人的偏好，这种改良因成本增加，更适用于高端夏布服饰。在中端夏布服饰中，可以将天然麻纤维和现代化学纤维相结合进行混织，一方面可以有针对性地改良夏布的服用性能，如增加柔软度、顺滑度甚至增加弹性，另一方面通过减少夏布中天然麻原料的使用，可以降低夏布的原材料成本，从而使夏布的产量增加、价格降低，扩充夏布的受众群体。

2. 时尚创新

时尚设计文化来自西方，尤其是服装设计艺术，更需要融入当代服装艺术，找到夏布服饰与当代流行时尚的融合点，满足当代人审美需求的前提下，从精神层面和工艺技术层面诠释出中国传统文化的独特魅力。在国际时尚体系之中，西方时尚作为主流文化一直处于主导地位，因此在设计夏布产品时也需关注当代国际流行时尚，并融入夏布艺术服饰设计之中，对夏布艺术进行分析研究，设计出符合当代人审美的时尚服饰。用“设计与流行”为传统技艺注入新理念。夏布产业于出口贸易里处于服装产业链下游，扮演原料供应商的角色，精加工往往由海外市场完成。服装精加工不仅能带来巨大的利润，也是一个产业设计创新能力的体现。时装周是品牌全球发布的主要形式，能够直观地展示时装产品，吸引经销商、媒体与大众。对服装的推广起到事半功倍的作用。^[17]我国夏布企业可在服装的设计上加大创新力度，逐步参与中国各大时装周，将夏布的时尚创新带入社会视野。新一代的设计师们，会借助夏布这个传统的面料，创新设计出新的产品，焕发新的活力。现代非标准化的生产方式与传统手工业的结合，也是当下消费者比较关注的新兴观念，随着科技的不断进步，夏布也在与时俱进，在染色、造型和设计等方面不断进行尝试创新，让古色古香的夏布走进大家的生活当中，感受传统工艺的细腻与古韵，让夏布在创新的发展中得到传承。

夏布本身便具有细腻、真实的独特属性，是现代时装布料中较为稀有的质感。在

设计创新方面可以从三个方面入手：

第一，在造型设计方面，将高级时装的造型基础与天然夏布的材质肌理融合，配合夏布不同纱线方向的自然纹理，增添时装的精致感，进一步拓展夏布与高级时装的结合空间，能让传统夏布面料重新融入现代时尚生活中。^[18]随着时尚产业的发展，时尚爱好者们对于服装设计的要求越来越高，不仅要求服装本身的个性化，其相应的设计元素以及设计内涵也需拥有独有的文化价值观。夏布由于苧麻特性，在社会多数人眼里是传统、古老的代表，似乎与流行时尚毫不相关。但事实上，正可以尝试将两者结合，让夏布这类传统面料以流行的姿态展现在大众面前。例如现代流行趋势里的新古典主义，它以古典美为典范，在现代工业的基础上糅合进传统手工。^[19]夏布便很适合跟其结合，采用现代的廓形与设计，面料上选择夏布，不仅有着独特的质感，也能表现出对于传统文化的向往和怀旧感。如今的流行元素里也有休闲风，夏布独有的舒适细腻与垂感能与其很好地结合。

第二，在设计工艺手法方面，可以采用夏布与其他服装布料相结合的设计，通过拼接、堆积、镂空、刺绣、贴花等多种设计手法融入现代服饰设计，将夏布作为独特的设计元素，增加现代服装的个性特色及文化底蕴，更有利于夏布这种传统布料走进大众视野，被更多的人们认可接受。例如：拼接是流行趋势中不可或缺的重要元素之一，通过拼接的工艺手法，可以将夏布与其他布料进行拼接设计，将传统夏布运用在现代服饰的局部，小面积地使用夏布材料，通过服装面料的改变，增加服装的附加值从而增加服装企业的利润以及市场竞争力。

第三，在设计思维创新方面，应该开阔思路，打破局限，在现代服饰设计中，通常将夏布运用于春夏服饰之中，通过逆向设计思考，夏布可以与其他材料相结合运用于秋冬服饰设计之中，以苧麻纤维织成的夏布具有耐磨等特点，适合用于秋冬外套类服饰。夏布保暖性一般，因此可以采用与其他秋冬面料夹棉缝合、贴花装饰等手法运用于现代秋冬服饰设计之中；另外，在目前的夏布服饰中，多局限在女装中的裙装、上衣等，可以打开思维，针对男士进行夏布服饰设计。夏布独特的原生态风格非常适合阳刚气质的

男装设计，若用在男装的局部设计中，也可以增加男装的设计感及文化内涵，具有非常大的市场潜力。

设计师还可以将古老的夏布织造技艺与现代元素相互融合，结合中国传统文化的精髓，创新出折扇、刺绣、绘画、床上用品、家居用品等多种夏布产品，将产品进行创新设计，赋予传统手工艺新的意义。将夏布融合在更多现代时尚流行趋势里，能更好地促进其在现代社会的转型发展。

3. 多元文化思想的传播

荣昌夏布文化流传久远，据历史记载，可追溯到6900年前。《汉书》指出，川渝地区早在汉初就开始大范围种植苧麻，先进的生产工艺使得当时川渝地区的麻布已经远销海外各国，荣昌夏布以光洁细腻、颜色纯正享誉中外，从唐代开始夏布大量进贡皇家。^[20]唐代的夏布成为皇室和贵族所钟爱的布料，史称“富贵丝”。川渝地区乃夏布产业的翘楚，其所生产的夏布应具有自身文化特质。当今市场上的夏布产品千篇一律，各地所产并无法区分。夏布的创新发展，传播多元文化思想是大势所趋。

张道一先生在《张道一论民艺》中指出：“中国的土地中国的人，自有其文化背景和长期形成的心态、情感、审美等传统，不可能同历史截然分开，总会新的情况下找到新的平衡点。”^[21]传承荣昌夏布织造技艺，传播川渝地域文化气息，不等于照搬以往的川渝地区生产模式、销售方式，而是根据现代社会发展，在保留其核心价值的基础上进行创新设计。

在创新发展的道路上，应遵循“以地为根”的设计原则。川渝地区的夏布发展是建立在川渝这片土地上的。夏布织造为纯手工技艺，贯彻“以人为本”的精神，并且近年来政府大力倡导绿色设计理念，这使川渝夏布有着自身独特的优势。另一方面，川渝地区的夏布产品创新设计应着重体现在承载地方特色风土人情、历史样貌等方面。只有融入地方地域文化气息，才能在市场如出一辙的夏布产品里脱颖而出，区别于其他缺乏文化内涵的产品。倘若川渝夏布设计一直盲目追寻市场热点导向，所织造的产品迟早会泯然市场。

潘鲁生先生在《民艺研究》中解释了文化产业的概念：“文化产业是出售文化、信

息、智慧的经济活动，商品的基本经济价值源自他们的文化价值。”探究夏布背后所隐藏的文化价值，创新现代社会所需要的新型夏布产业是兼具文化和经济意义的。作为中国传统文化的主体，中国的广大消费者并不会为国际时尚体系下时尚上游传播的所谓中国元素的时尚产品买单，这就为中国本土时尚产业文化提供了发展的机遇，中国文化的创作主体及受众始终是中国人，这是不能改变的事实。因此，中国传统手工织造的夏布和中国本土设计师双剑合璧才能将中国传统文化传承发扬。荣昌夏布业需打破传统设计思维，开发设计更多夏布衍生品，填补夏布市场其余空白领域，并提取川渝地域文化元素加以融合，使其兼具功能性、审美性及文化内涵。

（三）产业复兴为动力

夏布要想得到本质上的发展，其整个产业的复兴是不可或缺的动力。夏布业经历了20世纪二三十年代的衰落期，随时间流逝在逐步恢复。在80年代大洗牌后，荣昌夏布成为国内夏布生产的主要产区之一，并且由于改革开放，国外市场充分打开，荣昌夏布产业得到了一定程度的发展。要想实现产业复兴、提升经济效益以及社会效益，扩展和优化产业布局是大势所趋。

首先，产业复兴需观念复兴。时代快速发展，人民观念却逐渐滞后。比如放弃以往纯手工织造而以化学用品来替代，将夏布这类有着丰富文化底蕴的手工艺盲目当作商业产品，既违背了传统造物精神，也忽略了夏布的文化意义。重新正视荣昌夏布所承载的文化价值，展现出它的文化魅力与精神内涵，这对于夏布产业的创新发展有着导向作用。^[22]

其次，产业复兴需社会一体。夏布是国内传统织造技艺，其生产一向费时耗力且对精细度要求高。在夏布生产上，应引进或自主研发更加先进的夏布生产技术，在维持夏布纯天然特性以及本身特点的基础上，加大技术推广与改造力度，组织相关技术人员对夏布的生产工艺技术进行指导。^[23]在夏布传播上，社会各阶层应齐心协力共同加大对夏布品牌建设的支持力度，督促夏布龙头企业设立研发中心，大力推进自主品牌建设，建立以中国品牌为基础的商标品牌体系，支持自主品牌的产品出口，并引导

品牌企业“走出去”，提升夏布品牌的市场影响力。^[24]企业作为夏布品牌的拥有者和产品制造者、销售者，也应当是夏布传播的主力之一。^[25]企业自身应加强与政府及产业的对接，建立政企联动机制，更好地实现产业复兴。

四、结语

目前机械生产的化纤布料占据主流，工业社会的规模经济依然处于主导地位，夏布生产的利润越来越低，越来越多的从业者放弃从事传统手工技艺行业。在此情况下，我国夏布织造技艺濒临消亡的危境，亟待抢救保护。三宅一生曾说过：“传统并非现代的对立面，而是现代的源泉。”随着信息化时代逐渐代替工业化时代，时尚流行工业也终将瓦解，工业4.0的非标准化生产方式的提出与发展，为传统手工业提供了技术、工艺的可能性。这种生产方式是建立在对传统文化的了解、认同、尊重的基础上的，是具有蓬勃生命力的。探索传统工艺及相关文创产业的发展规律与创新模式，共同推动传统文化创造性转换和创新性发展，形成可供参考推广的传统工艺振兴模式，不仅能促进重庆传统工艺振兴，所产生的经济价值、社会价值、文化价值也是不可估量的。创新力是传统手工业的重要核心动力，通过对同质化本质的剖析，顺应时尚文化传播方式，以政府驱动为核心，创新设计为主导，产业复兴为动力，新的文化形态将取代旧的文化形态，新的生产方式将取代旧的生产方式，新的产业结构将取代旧的产业结构，荣昌夏布产业将迎来新的发展机遇。

本论文为2021年重庆市社会科学规划项目《西南地区纺织服饰类非物质文化遗产的研究》（项目编号2021PY68）及2021年度中央高校基本科研业务费专项资金项目《西南地区纺织服饰类非物质文化遗产的保护与传承》（项目编号SWU209339）成果。

作者简介：肖青，西南大学蚕桑纺织与生物质科学学院讲师，硕士，研究方向：民族服饰文化研究。沈香凝，西南大学2020级本科生在读。

注释：

- [1] 俞佳丽：《当今川渝地区夏布技艺可持续发展研究》，重庆：四川美术学院，2018年。
- [2] 廖江波：《守正创新之思：基于“非遗”夏布织造技艺传承的考察》，《民族艺术研究》，2022年第4期，第137—144页。
- [3] 廖江波、尹小勇：《民艺转化的现代性：基

- 于闲云夏布的案例》，《装饰》，2021年09期，第116—119页。
- [4] 高登科、邓超：《文化蒙太奇：民艺的语境错置与转化的生机》，《装饰》，2016年12期，第37—41页。
- [5] 荣昌县志编修委员会：《荣昌县志》，重庆：四川人民出版社，2005年。
- [6] 彭南生：《中间经济：传统与现代之间的中国近代手工业（1840—1936）》，北京：高等教育出版社2002年版，第316页。
- [7] 同[1]。
- [8] 钱晨：《营造生活美》，上海：华东师范大学，2019年。
- [9] 《促进对朝鲜贸易惟赖夏布》，《经济旬刊》，1935年第1期。
- [10] 重庆中国银行编印：《四川省之夏布》，重庆：中国银行总管理处经济研究室1936年印刷，第201页。
- [11] 驻釜山领事馆：《鲜境夏布之消费与供给》，《外交部公报》1931年第6期。
- [12] 《我国夏布销韩停顿：受鲜人排华影响》，《贸易周报》1931年第4期。
- [13] 廖江波：《夏布源流及其工艺与布艺研究》，上海：东华大学，2018年。
- [14] 《不列颠百科全书》，北京、上海：中国大百科全书出版社，1985年。
- [15] 同[1]。
- [16] 同[13]。
- [17] 格威妮丝·穆尔：《服装市场营销与推广》，译者：张龙琳，北京：中国纺织大学出版社，2015年，第57页。
- [18] 王艳晖：《“夏慕”——荣昌夏布创新系列设计作品》，《丝绸》，2021年第4期，137页。
- [19] 吴雨亭：《新古典主义——现代设计美学流行趋势之一》，《大众文艺》，2012年第10期，第70—71页。
- [20] 刘思明：《国家级非遗的品牌传播研究》，重庆：西南政法大学，2020年。
- [21] 张道一：《张道一论民艺》，山东：山东美术出版社，2008年，第5页。
- [22] 同[1]。
- [23] 陈国强：《分宜夏布产业发展现状研究分析》，《轻纺工业与技术》，2017年第3期，第57—58页。
- [24] 凌旭、郭伟：《重庆荣昌夏布产业发展研究》，《西安工程大学学报》，2014年第4期，第519—523页。
- [25] 同[19]。