



3
安德烈·布特兹
光，色彩与希望：纳萨海姆系列油画之一
布面丙烯
365cm x 285 cm
2019
作品图片由艺术家及麦克斯·赫茨勒画廊柏林 | 巴黎
| 伦敦提供

机。对于这样的“矛盾”，是否是有意为之？

安：我并没有这样的矛盾。我只是在不断产生问题，并具有不确定性。我天生喜欢给予和分享。

当：您创作的形象总睁着巨大的双眼。他们在传递什么样的信息？

安：视觉艺术在于观看。所有的艺术总是关乎着音律、决断和在决断中破壁的能力。由此我们才能真正打开视界，获得自由。

当：今年突如其来的疫情，让人们对生命和死亡、希望有了新的认识，请问这是否对您的创作带来了影响？

安：今年就是一个谎言。

当：是否还有更多与读者分享的内容？

安：我爱中国。

事情在“对付”我。我并不是一个积极的人，我总是受到其他人或物的触动。我只是习惯性地画画、徒步、闲逛。

当：请问您作品中卡通形象的灵感来源是什么？

安：这在绘画之外，源自于纳萨海姆（NASAHEIM）。纳萨海姆在哪里？它无处不在。“纳萨海姆”系列是一个托生于画布空间的乌托邦。纳萨为美国宇航局（NASA）的音译，指代遥远的彼岸；而海姆（HEIM）在德语中则意为家，代表了某种近在咫尺的温暖。“纳萨海姆”既内指了未受外界侵袭

的精神领域，又可以外拓为介于这种远近之间的绘画空间。

当：您的作品颜色鲜艳、丰富，色彩是否也是您作品中的重要内容？在创作中，您是如何考虑 / 平衡色彩与图形或形象之间关系的？

安：我没有去平衡色彩与图形，是它们在平衡我们。这不关于选择，也没有选择。色彩是频率，它们把我包含在这些频率之中。

当：虽然您的作品中时常出现讨人喜爱的卡通形象，但表达的主题却关于现代性危



#1

金鹰美术馆

G Museum

下卡 Bian Ka

1
金鹰美术馆展厅

摘要：金鹰美术馆坐落于南京市地标性建筑金鹰世界大厦52层，包括三栋塔楼和空中连廊，总面积共计12000平方米。美术馆是由金鹰国际集团创立的专业艺术馆，是一座空中的全艺术平台，涵盖与艺术相关的全球顶级艺术展览、艺术专题讲座和表演、艺术教育及工作坊、艺术创作空间以及跨界文创体验空间等综合艺术形态。金鹰美术馆以美术馆为主体，介入到城市生活的各个方面，以期践行艺术与城市、人文、自然并行的理念。

关键词：美术馆，当代艺术，公共性

Abstract: G Museum is located on the 52nd floor of Nanjing landmark—Golden Eagle World Building, including three towers and aerial corridor, with a total area of 12,000 square meters. Founded by the Golden Eagle International Group, G Museum is a professional art gallery and a complete art platform in the sky, covering comprehensive art forms related to art, like world's top art exhibitions, art lectures and performances, art education and workshops, art creation space and cross-border cultural and creative experience space. Taking the art museum as the main body, G Museum is involved in all aspects of urban life in order to practice the concept of parallel between art and city, humanity and nature.

Keywords: art museum, contemporary art, publicity



#2

《当代美术家》(以下简称“当”) : 作为一家新晋的私立美术馆, 请问金鹰美术馆的学术定位是什么?

卡卡(以下简称“卡”) : 如果说要有一个学术定位, 那么应该是一个开放的结构。不过还是可以说得具体一点, 比如金鹰美术馆会专注于中国本土, 以本土的文化梳理研究作为一个出发点来讨论各种问题, 也包括全球性问题。这也就意味着我们不会做那种所谓的“罐头展”, 就是那种打包好的国际展览。有时候这种模式也有价值, 但始终缺少在本土文化上下文里的必然性, 这是我们回避的工作方法。

当: 南京是一座有着深厚历史文脉的城市, 传统历史文化氛围浓厚, 当代艺术与南京的文化生态之间有着怎样的互动? 作为一家推行当代艺术的美术馆, 金鹰美术馆与南京城市文化的联系有哪些?

卡: 虽然这是一家在南京的美术馆, 但首先它是一座美术馆, 实现一座美术馆有一些基本的要素。中国多数美术馆都有各种天然的缺陷, 我们首先要克服一些基本问题。另外我觉得一家在北京成立的新美术馆肯定

不会考虑北京作为一座有历史文脉的城市该如何, 不会过多考虑地缘性问题。我觉得在南京做美术馆的思路和在上海、北京没什么不同。

当: 在推行展览项目时, 金鹰美术馆是否会将南京的文化元素融入其中?

卡: 我个人不太了解南京的独特文化元素, 其实也没有特别的兴趣。还是会更多把中国的问题作为工作和思考的入口。

当: 金鹰美术馆位于南京商业地标金鹰世界大厦 52 层, 位处 200 米的高空, 就美术馆的选址来说, 这是比较少见的。请问这样的选址是出于基于哪些方面的考虑? 这样的空间给公众体验、美术馆展览活动举办带来了哪些独特之处?

卡: 其实金鹰作为一个零售业品牌在南京深入人心, 所以大家往往会先入为主地把金鹰美术馆作为商场和艺术结合的产物来理解, 在综合体 52 层远离商业业态, 其实也明确了这里的严肃的文化定位。金鹰美术馆的工作内容肯定脱离不了这座超级综合体, 在这里工作也有一种自豪感——因为你好像



#3

是在为整个城市工作。这个空间里呈现和观看艺术最大的感受就是始终和整座城市的节奏有共鸣。

当: 金鹰美术馆采用了哪些方式来吸引观众走进美术馆?

卡: 还是要做最好的内容。一开始大家可能会有新鲜感, 比如来看城市风景, 但长期来说, 美术馆还是要用有意思的展览和活动来吸引观众。当然还有好的服务, 比如体验——从购票到观展的整个过程, 这种服务意识也是一家美术馆公共性的关键因素。

当: 美术馆在开馆之际举办了展览“全景: 世界的因缘际会”和“对流”, 这是否会对美术馆后面的展览举办奠定一些基调, 或产生影响?

卡: 两场展览都和城市话题有关, 从这个角度来说应该是未来的一个基调。但我们其实是一种渐进的工作模式, 这两场展是预

热项目, 团队和外部策展人也在磨合。长远来看, 展览的思路还是动态的, 我们也必须不断调整。

当: 开馆以来, 金鹰美术馆举办了与电影、戏剧领域的跨界合作项目, 如“Spotlight 电影短片艺术沙龙”“恋爱的犀牛百人沉浸式戏剧体验”, “跨界”是否是美术馆项目的关键词?

卡: 我们肯定会把泛文化、生活方式类的内容放到美术馆里来, 而且现在做得非常不够。如果这个形态的结果是一种“跨界”, 那我们的立足点还是艺术本身, 这一点是不变的。“跨界”与否我们不会做太多考虑, 只是一种实践的结果——美术馆还是要立足艺术和大众的文化诉求, 这一点不会改变。

当: 今年的疫情是否对金鹰美术馆产生了影响?

卡: 说一点没有影响肯定不是的, 但没