



和美术馆
He Art Museum

邵舒 Shao Shu

摘要：和美术馆位于广东顺德，是由家族发起、安藤忠雄设计的非营利民营美术馆。和美术馆座落传统历史文化与现当代艺术融汇成一体，致力于为公众呈现独具魅力的展览和多元开放的文化活动，希望凭借自身的独特性，建立起传播的枢纽，挖掘跨文化的多元价值。《当代艺术家》对话和美术馆执行馆长邵舒，就美术馆学术定位、与当地文化联系等话题进行了探讨。

关键词：和美术馆，岭南，本土文化，当代艺术

Abstract: He Art Museum is located in Shunde, Guangzhou, which is a family-established private museum designed by Tadao Ando. Integrating the historical tradition and contemporary art, He Art Museum is dedicated to giving a glimpse of unique and attractive exhibitions and diverse cultural activities to the public, aiming to establish a communication hub and discover the diversified value of cross-culture. *Contemporary Artists* interviews Mr. Shao Shu, executive director of He Art Museum, discussing topics on the academic orientation and its relationship with local culture.

Keywords: He Art Museum, Lingnan, local culture, contemporary art



#2

1
和美术馆建筑外立面
作品：洛克西·潘
Ballast
不锈钢
1219.2 cm × 1539.2 cm × 967.7 cm
2019
©和美术馆

2
清水混凝土双螺旋楼梯
©和美术馆

当代艺术家（以下简称“当”）：经过5年的筹备，和美术馆于2020年正式向公众开放。作为一间新成立的美术馆，和美术馆有哪些独特性？

邵舒（以下简称“邵”）：和美术馆在重新梳理本土文化的同时，也会作为一个窗口，不仅提供兼容并蓄的艺术体验，同时也将建立起传播的枢纽，让艺术更好地融入生活。例如通过子品牌HEM²，举办多样的文化艺术活动，包括读书会、分享会、音乐会、电影放映会等，为观众带来更多互动体验，探索不同艺术生活方式。

当：请您介绍一下和美术馆的学术定位。

邵：随着收藏脉络的梳理递进，美术馆将“岭南”文化的概念扩大至对广东（沿海）艺术思潮的发展及现象的关注。在广东近代艺术发展的传统认知中所形成的“岭南”印象具有一定的地域和历史局限性，主要停留

于水墨范畴。而广东本土艺术的历史背景和未来的发展不应被偏居一隅地概括。从晚清到当代，广东（沿海）地区的艺术一直具有多元性的特征，有外销画、版画，以及受“外来艺术思潮”影响的油画艺术创作等。关注传统与变革的历史基础，关注艺术思潮与现象的表现，着眼现实变化的当代艺术进程，是搭建具有广东经验的国际视野，以全球经验反哺本土艺术发展的重要路径。

当：美术馆与顺德当地文化有怎样的联系？

邵：将带有广东（沿海）文化思潮属性的艺术作为美术馆特色的原因是希望建立与顺德当地的联系，在共同的文化基因下，使在地观众更容易感知艺术的魅力，从了解本土艺术，以及本土艺术的发展历程，从而产生对更广阔艺术的兴趣。

美术馆希望将中国南部地区延续千年的



#3

多样文化融合在一起——包括地域风俗、饮食特色、气候状态、景观文化等，把美术馆作为一个充满活力的聚合点，通过高质量的展览和艺术藏品，唤醒公众的审美意识。

当：和美术馆位于广东顺德，是一个强工业地区，艺术生态相对贫瘠，在这里推行艺术会面临怎样的机遇和挑战？

邵：挑战主要来自三个方面：一是人力资源方面，缺少专业人才；二是观众文化消费习惯，需要时间培养；三是今年疫情的挑战，经济下行，各行各业都比较萧条。但我觉得困难越大，反而带来了更多机会，就看用什么方式抓住这些机会。我们在这次疫情里不断地反思，其他行业的经验也给我们很多启发。疫情提示我们，肯定还有无数条路可以走，还有很多办法可以化解危机。

当：和美术馆采取了哪些方法来吸引观众走进美术馆呢？

邵：我们希望凭借自身的独特性，建立起传播的枢纽，让艺术更好地融入生活，而不单单以传统的方式让观众走进美术馆观看，看完后回到自己平常生活的圈子里去。

因此，和美术馆除了举办具有学术性的展览外，还推出了子品牌 HEM²，开展更加多元开放的活动，如读书会、分享会、小型音乐会、影片放映会、美术馆之夜等。

我们希望把美术馆打造成为一个广泛意义上的文化艺术平台，通过 HEM² 计划与本地观众有更多交流。这些是能够跟本地观众的生活更贴近、更有互动性的一些体验，让他们尝试一些之前没有体验过的艺术化的生活方式。因为在本地人的生活中，会有比较多的户外活动，他们喜欢深入大自然的体验，周末也喜欢全家人一起外出露营、远足。所以除了这些已经比较普遍的形式，我们还会进行美术馆之夜等活动，希望美术馆能成为大家日常生活的一部分。人们既可以选择去农庄吃农家菜、去郊外远足，也可以在美术馆度过周末的夜晚。传统美术馆所呈现的内容会比较适合业内专家和艺术从业人员，或者艺术专业的学生，但并不太适合本地的一般消费群体。与之相比，HEM² 的形式和内容并没有那么高的学术要求，普通大众都能理解和参与进来。

此外，在门票方面，我们也向本地居民及家庭推出了一系列优惠套票，希望鼓励家

长带着孩子走进美术馆，同时也将成为年轻工薪族的休闲之选。

当：安藤忠雄设计的美术馆建筑，运用了多样化的“圆”的元素，反映了美术馆核心的哲学观——“和谐”，并回应了岭南建筑文化的意涵。请您从空间使用者的角度介绍一下美术馆空间的功能性，以及空间的功能性是如何与设计理念相呼应的。

邵：安藤忠雄在设计前期，对岭南建筑进行了深入研究。和美术馆的“和”不仅代表“和谐”，也有“和(huò)”——混合之意，体现了岭南建筑中“空间融合”的意境。安藤通过调研岭南文化，将传统历史文化与现当代艺术融汇成一体。建筑的设计以“和谐”为主题，从建筑设计到细部工艺，都以多样化的“圆”来呈现，尝试着创造出融汇中国岭南建筑文化的崭新艺术文化中心。

美术馆设计中的“圆”，像水波纹一样由中心向四周扩散，构成了建筑空间的效果，同时也自然地形成了建筑形态的核心。具体而言，这些“圆”以一定的偏心率由下往上逐渐扩大，四层圆环重叠交织。立体的“圆”随之偏移，在赋予各个空间明确的中心对称



#4

的同时，更丰富了这个序列的变化效果。这样的设计也充分考虑了岭南地区亚热带气候的特性，以此营造出具有明显光影效果的建筑表情。

在圆形的建筑形态中，不但设置了中国近现代艺术展示空间、公共教育空间等非常人性化的功能区域，也设有可灵活应对当代艺术展示要求的简约立方体挑空展厅。“圆”和“方”的视觉对比，相互冲突所产生的空间差异感，为美术馆赋予了更多个性内涵。岭南建筑保留了中原文化的精髓。历史上中原人士多次南渡到岭南地区，中原文化也因此影响了岭南建筑的发展。和美术馆中的“圆”和“方”正是借鉴中原古建筑中“天圆地方”的文化元素。

晚清以来，广州成为最早开放的通商口岸之一，是西洋人士的聚集地。随着西洋文化在本地的孕育发展，西洋建筑同时渗透在城市建设中。西方人更擅长色彩及光的运用，而“光”被普遍认为是“希望”的象征。和美术馆顶部的透光设计让自然光投射进内部，寄予了安藤忠雄对和美术馆的希望。

美术馆场地内的留白，可为周边商务区

的人们提供休憩空间。为增加建筑亮点，景观设计以水景为主，与“圆”相呼应的水池可作为缓和亚热带夏季酷暑的亲水装置，同时，当建筑倒映于水面，它便是建筑别具特色的底座。岭南建筑文化受到了江南建筑（庭院）的影响，而和美术馆的景观花园则呼应了岭南园林的自然观。

当：和美术馆是否有跨界方面的尝试，或者与其他行业进行融合？

邵：跨界合作是 HEM² 计划的一部分，其中包括与 %ARABICA 共同推出“咖啡拉花”等活动，与国内教育机构联合开发课程，与本地一些文化活动团体、小型乐队，还有教授儿童书法或一些本地文化的私塾或书院进行合作。我们和一线城市还是有一些差异，它们的跨界活动会比较多，但我们的定位本身就跟它们不一样，如果跨度太大的话，本地观众接受起来也会有一定的难度。所以我们做好自己就可以了。

当：今年的新冠肺炎疫情给和美术馆带来了哪些影响？

邵：最大的影响就是让和美术馆开幕的时间更晚了些，但也让美术馆做了更充分的准备。除此之外，我们有更多的时间用于内部团队的培训和提升，并在微信、Instagram 等中外社交平台多方位介绍我们的典藏作品和由安藤忠雄先生设计的馆体建筑。

3
亚历山大·考尔德
黄色回旋镖与红茄的移动碎片
金属着色
198.1 cm × 238.7 cm × 104.1 cm
1974
©和美术馆

4
安妮施·卡普尔
闪光
玻璃纤维上漆
255 cm × 255 cm × 43.5 cm
2018
©和美术馆